

目录

第一章《优 Too》项目相关政策分析.....	4
1.1 摘要.....	4
1.2 教育数字化发展.....	5
1.3 形势分析.....	10
第二章市场调研.....	13
2.1 《大学生就业方向调查》	13
2.2 《高中生择路方向调查》	17
2.3 《高中生与家长对大学专业选择和职业生涯规划调查》	22
第三章竞争对手分析	25
3.1 摘要.....	26
3.2 对手分析.....	27
3.3 我们的运营	31
优 Too 项目相关内容示例.....	36
软件运行结果	36
软件可公开部分代码.....	38
软件代码安全审查【阿里云 Webshell 审核】	40
1. 信息收集与使用.....	41
2. 技术创新与数据处理	41

3. 市场驱动和用户反馈	41
4. 财务方面	41
5. 愿景与发展	42
6. 其他条款	42
7. 联系我们	42

本项目已结束，公开内容仅供参考，未经许可禁止使用！

第一章《优 Too》项目相关政策分析

1.1 摘要

“十二五”以来，特别是《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》发布和首次全国教育信息化工作会议召开以来，教育信息化工作坚持促进信息技术与教育教学深度融合的核心理念，坚持应用驱动、机制创新的基本方针，加强顶层设计、多方协同推进，以“三通两平台”为主要标志的各项工作取得了突破性进展。特别是在《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》的指导下。现在，我们正处于“十四五”规划期间，这一时期对于继续推进教育信息化同样至关重要。

目前学校网络教学环境大幅改善，全国中小学校互联网接入率已达87%，多媒体教室普及率达80%；优质数字教育资源日益丰富，信息化教学日渐普及；全国6000万名师生已通过“网络学习空间”探索网络条件下的新型教学、学习与教研模式；教育资源公共服务平台服务水平日渐提高，资源服务体系已见雏形；教育管理公共服务平台基本建成覆盖全国学生、教职工、中小学校舍等信息的基础数据库，并在应用中取得显著成效；实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程，全国教师、校长和教育行政管理者的信息化意识与能力显著增强。

各级各类教育信息化也都取得丰硕成果，基础教育、职业教育、高等教育和继续教育等领域结合各自需求，在扩大资源覆盖面、促进教育公平和提高教育教学质量等方面涌现出一批利用信息技术解决教育改革发展问题的应用典型，教育信息化对教育发展的支撑引领作用日益凸显。

1.2 教育数字化发展

(一)完成“三通工程”建设，全面提升教育信息化基础支撑能力。

加快推进“宽带网络校校通”，结合国家“宽带中国”建设，采取多种形式，基本实现各级各类学校宽带网络的全面覆盖，具备条件的教学点实现宽带网络接入；有效提升各类学校和教学点出口带宽，城镇学校班均出口带宽不低于10M，有条件的农村学校班均出口带宽不低于5M，有条件的教学点接入带宽达4M以上；推进“无线校园”建设，东部和具备条件的城镇各类学校应实现无线网络全覆盖。将学校网络教学环境和备课环境建设纳入义务教育学校建设标准，鼓励具备条件的学校配备师生用教学终端；推动落实《职业院校数字校园建设规范》，确保各级各类学校普遍具备信息化教学环境。全面推进“优质资源班班通”，基本建成数字教育资源公共服务体系，为学习者享有优质数字教育资源提供方便快捷的服务。大力推进“网络学习空间人人通”，网络学习空间应用普及化，基本形成与学习型社会建设需求相适

应的信息化支撑服务体系。

(二) 实现公共服务平台协同发展，大幅提升信息化服务教育教学与管理的能力。

积极利用云计算、大数据等新技术，创新资源平台、管理平台的建设、应用模式。各地要根据信息化教学的实际需求，做好资源平台建设规划论证，充分利用现有通信基础设施，加快推进区域平台建设和与国家教育资源平台的协同服务。鼓励企业根据国家规定与学校需求建设资源平台，提供优质服务。“十三五”末，要形成覆盖全国、多级分布、互联互通的数字教育资源云服务体系，为学习者享有优质数字教育资源提供方便快捷的服务，提升教育信息化支撑教育教学的水平。制订出台教育数据管理办法，规范数据的采集、存储、处理、使用、共享等全生命周期管理，保证数据的真实、完整、准确、安全及可用，实现教育基础数据的有序开放与共享。在进一步明确业务需求的基础上，基本完成教育管理信息系统建设任务，基本完善教育基础数据库。着力做好已建系统运行与服务，提升管理公共服务平台支撑教育业务管理、决策支持、监测评价和公共服务的水平。逐步实现资源平台、管理平台的互通、衔接与开放，支持各级教育行政部门和各类教育机构、企事业单位利用国家已有系统开发相关应用。

(三) 不断扩大优质教育资源覆盖面，优先提升教育信息化促进教育公平、提高教育质量的能力。

深入推进三个课堂建设，积极推动“专递课堂”建设，巩固深化“教学点数字教育资源全覆盖”项目成果，进一步提高教学点开课率，提高教学点、薄弱校教学质量；推广“一校带多点、一校带多校”的教学和教研组织模式，逐步使依托信息技术的“优质学校带薄弱学校、优秀教师带普通教师”模式制度化。大力推进“名师课堂”建设，充分发挥名师的示范、辐射和指导作用，以“名师工作室”等形式组织特级教师、教学名师与一定数量的教师结成网络研修共同体，提升广大教师的教学能力和水平。积极组织推进多种形式的信息化教学活动，鼓励教师利用信息技术创新教学模式，推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。创新推进“名校网络课堂”建设，各地教育行政部门要制订相关规定，鼓励、要求名校利用“名校网络课堂”带动一定数量的周边学校，使名校优质教育资源在更广范围内得到共享，让更多的学生享受到高质量的教育。继续推动高校建设并向社会开放在线课程，促进中央部门高校支援西部高校开展在线开放课程线上线下混合式教学改革；积极支持、推进高等学校继续教育数字化资源开放和在线教育联盟、大学与企业继续教育联盟建设，扩大高校优质教育资源受益面，在提升高等教育、继续教育质量中发挥重要作用。

（四）加快探索数字教育资源服务供给模式，有效提升数字教育资源服务水平与能力。

继续开展“一师一优课、一课一名师”等信息化教学推广活动，激发广大教师的教育智慧，不断生成和共享优质资源；实施职业教育数字资源试点专项，国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划，以先建后补方式继续开展“职业教育专业教学资源库”建设，推动职业院校广泛应用。加快制订数字教育资源相关标准规范，完善多机制、多途径整合优质数字教育资源的制度。加大数字教育资源的知识产权保护力度，加强相关法治培训，增强教育部门、学校使用、应用数字图书、音像制品等资源时，依法保护知识产权的意识和能力，进一步确立通过市场竞争产生优质资源、提供优质资源服务的机制。要通过多种方式大力培育数字教育资源服务市场，积极探索在生均公用经费中列支购买资源服务费用的机制，将数字教育资源的选择权真正交给广大师生。鼓励企业积极提供云端支持、动态更新的适应混合学习、泛在学习等学习方式的新型数字教育资源及服务。各级教育行政部门要保障基础性数字教育资源的供给，并发挥好已有资源的作用，利用以互联网为主的多种手段将资源提供给各类教育机构，尤其是农村、边远、贫困、民族地区的学校免费使用。大力实施面向不同行业、企业的高等学校继续教育 e 行动计划，办好开放大学、老年大学、就业技能培训等，为全民学习、终身学习提供有力支撑。

(五) 创新“网络学习空间人人通”建设与应用模式，从服务课

堂学习拓展为支撑网络化的泛在学习。

要积极利用成熟技术和平台，统筹推进实名制网络学习空间的建设与应用。空间要集成网络教学、资源推送、学籍管理、学习生涯记录等功能。要融合网络学习空间创新教学模式、学习模式、教研模式和教育资源的共建共享模式。鼓励教师应用网络学习空间开展备课授课、家校互动、网络研修、指导学生学习等活动；鼓励学生应用网络学习空间进行预习、作业、自测、拓展阅读、网络选修课等学习活动，养成自主管理、自主学习、自主服务的良好习惯；鼓励家长应用网络学习空间与学校、教师便捷沟通、互动，关注学生学习成长过程，有效引导学生科学使用空间。要实现学生学习过程、实践经历记录的网络学习空间呈现；依托网络学习空间逐步实现对学生日常学习情况的大数据采集和分析，优化教学模式，以“人人通”的广泛、深度应用进一步体现“校校通”“班班通”的综合效能。

（六）深化信息技术与教育教学的融合发展，从服务教育教学拓展为服务育人全过程。

依托信息技术营造信息化教学环境，促进教学理念、教学模式和教学内容改革，推进信息技术在日常教学中的深入、广泛应用，适应信息时代对培养高素质人才的需求。有条件的地区要积极探索信息技术在“众创空间”、跨学科学习（STEAM教育）、创客教育等新的教育模式中的应用，着力提升学生的信息素养、

创新意识和创新能力，养成数字化学习习惯，促进学生的全面发展，发挥信息化面向未来培养高素质人才的支撑引领作用。面向未来培养高素质人才，教师能力是关键。要建立健全教师信息技术应用能力标准，将信息化教学能力培养纳入师范生培养课程体系，列入高校和中小学办学水平评估、校长考评的指标体系，将教师信息技术应用能力纳入教师培训必修学时（学分），将能力提升与学科教学培训紧密结合，有针对性地开展以深度融合信息技术为特点的课例和教学法的培训，培养教师利用信息技术开展学情分析与个性化教学的能力，增强教师在信息化环境下创新教育教学的能力，使信息化教学真正成为教师教学活动的常态。

1.3 形势分析

当前，云计算、大数据、物联网、移动计算等新技术逐步广泛应用，经济社会各行业信息化步伐不断加快，社会整体信息化程度不断加深，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。党的十八大以来，特别是中央网络安全和信息化领导小组成立后，党中央、国务院对网络安全和信息化工作的重视程度前所未有，“互联网+”行动计划、促进大数据发展行动纲要等有关政策密集出台，信息化已成为国家战略，教育信息化正迎来重大历史发展机遇。习近平主席在致首届国际教育信息化大会的贺信中“积极推动信息

技术与教育融合创新发展”，“坚持不懈推进教育信息化，努力以信息化为手段扩大优质教育资源覆盖面”，“通过教育信息化，逐步缩小区域、城乡数字差距，大力促进教育公平，让亿万孩子同在蓝天下共享优质教育、通过知识改变命运”的论述指明了教育信息化今后工作的目标、方向和途径。“十三五”期间，全面提升教育质量、在更高层次上促进教育公平、加快推进教育现代化进程等重要任务对教育信息化提出了更高要求，也为教育信息化提供了更为广阔的发展空间。“十四五”规划中确实包含了对教育信息化的进一步指导和规划。根据“十四五”规划和相关政府文件，可以预期在以下几个方面会有所发展和进步：

技术应用的深化：“十四五”期间，预计将继续推动信息技术与教育教学的深度融合，特别是在人工智能、大数据、云计算等新兴技术在教育领域的应用。

教育公平的加强：通过信息化手段促进教育资源的均衡分配，缩小城乡、区域之间的教育差距，特别是对农村和边远地区的支持。

数字教育的推进：加强在线教育和远程教育的建设，利用数字平台提供更多的优质教育资源，满足学生多样化的学习需求。

教师能力的提升：继续实施教师信息技术应用能力提升工程，通过培训和评估，确保教师能够有效利用信息技术改进教学方法和提高教学质量。

教育治理的现代化：推动教育管理公共服务平台的发展，利用大数据和人工智能技术提升教育管理的智能化水平。

国际交流与合作：加强与其他国家在教育信息化领域的交流与合作，学习借鉴国际先进经验，提升中国教育信息化的国际影响力。

网络安全和数据保护：随着教育信息化的深入，网络安全和数据保护将成为重点关注的问题，预计会有更加严格的规定和措施来确保教育信息化的健康发展。

总之，“十四五”规划期间，中国将继续在“十二五”期间的基础上，进一步推动教育信息化的发展，加强信息技术与教育教学的融合，提升教育质量和效率，促进教育公平，并确保教育信息化在安全、健康的环境中发展。

本项目已结束，公开内容仅供参考，未经许可禁止使用！

第二章市场调研

2.1 《大学生就业方向调查》

调查目的：

采用了线上问卷调查方法，本次调查共收集到 931 份《大学生就业方向调查》线上问卷调查表其中有效份数 931 份，对重庆市江津区部分高校进行了线上问卷调查。这次调查主要对象 90% 为年龄 18-25 岁的在校大学生。本次调查旨在深入了解大学生对就业方向的了解程度，以便为大学生提供更精准的就业指导和服务，帮助他们做出更明智的就业选择。

调查分析：

1. 就业方向迷茫：

50%的大学生尚未确定就业方向，说明至少有一半的学生对未来的职业规划存在迷茫，需要进一步探索和指导，经线下采访多名学生我们了解到，并非学生没有选择，大多数情况是只有大方向或选择太多不能真正选择适合自己的。

2. 就业方向选择多样性：

学生在选择就业方向时表现出多样性，涉及互联网/IT、金融/银行/保险、教育/培训等多个行业，这反映了学生对不同行业缺乏深入了解，难以做出明确选择也受多种因素影响，包括薪资待遇、发展空间、兴趣爱好等。这表明学生在就业选择上追求现实利益和未来发展机会，但也可能存在对这些因素的过度关注和选择上的迷茫。

3. 就业地域选择分歧：

学生对就业地域的选择存在分歧，一线城市和二线城市的选择比例较高，学生对地域选择上的选择很多但仅靠自己无法知道自己现在阶段真正想要的或真正需要的。这可能是由于学生对不同地域的就业市场情况缺乏了解，同时也受到个人家庭背景、生活喜好等因素的影响。

4. 选择就业方向的重要因素：

学生在选择就业方向时受多种因素影响，包括薪资待遇、发展空间、兴趣爱好等，这反映出学生在就业方向选择上的迷茫和不确定性。

5. 实践经验和校园招聘参与度:

约 60% 的学生愿意参加实习或培训, 这表明学生对实践经验和校园招聘的重要性有认识, 但需要指导如何获取这些经验。

6. 是否有创业的打算:

15% 的学生有创业的打算, 这表明部分学生对创业持开放态度, 但需要进一步了解创业的相关知识。同时, 85% 的学生没有创业打算, 可能是因为对创业风险和不确定性存在顾虑。

7. 实践经验对就业的影响:

约 40% 的学生认为实践经验非常重要, 这表明学生对实践经验的重要性有认识, 但需要指导如何积累实践经验。同时, 也有学生认为实践经验重要性一般或不重要, 可能是因为缺乏实践经验或对实践经验的重要性缺乏认识。

8. 是否参加过校园招聘:

60% 的学生参加过校园招聘, 这表明大部分学生对校园招聘持积极态度, 但需要进一步了解校园招聘的流程和要求。同时, 40% 的学生没有参加过校园招聘, 可能是因为缺乏对校园招聘的了解或准备不足。

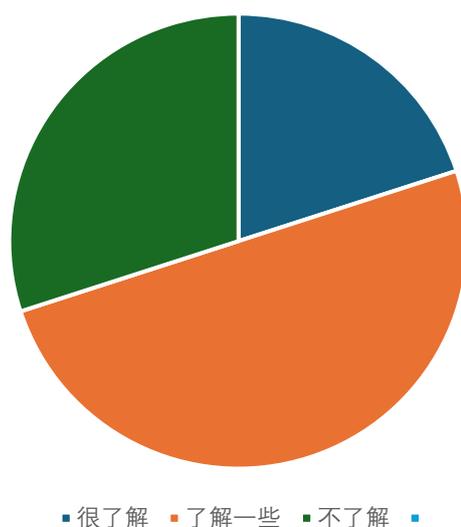
是否参加过校园招聘或就业洽谈会？



9. 对就业方向的了解程度：

约 50% 的学生对就业方向有一定的了解，但 30% 的学生对就业方向不了解，这反映出学生在就业方向选择上存在迷茫，需要进一步了解自身兴趣、能力和行业情况。

对就业方向了解如何？



10. 是否愿意考虑跨行业就业：

70%的学生愿意考虑跨行业就业，这表明大部分学生对跨行业就业持开放态度，但需要指导如何实现跨行业就业。同时，30%的学生不愿意跨行业就业，可能是因为对自身专业知识的认可或对跨行业就业的顾虑。

11. 就业前景的态度：

约40%的学生对就业前景持乐观态度，但也有10%的学生持悲观态度，这表明学生在就业前景上存在不同看法，需要引导。

数据分析：

综合分析表明，大学生在就业方向、地域选择、创业、实践经验、就业选择因素、跨行业就业意愿和就业前景等方面存在迷茫和不确定性。他们对职业规划缺乏清晰认识，对就业渠道和机会的获取存在困难，就业地域选择上存在矛盾和犹豫，虽有创业意愿但行动力不足，认识到实践经验重要性但参与程度不高，就业选择因素间难以抉择，跨行业就业意愿强烈但缺乏明确计划，对就业前景持积极态度但仍有一定担忧。学生的确需要加强就业指导和服务，帮助大学生明确职业规划，提升就业竞争力。

2.2 《高中生择路方向调查》

调查目的：

采用了线上问卷调查方法，本次调查共收集859份《高中生择路方向调查》线上问卷调查表有效份数859份，对重庆市江津

区部分高中进行了线上问卷调查。这次调查主要对象 100%为年龄 15-18 岁的在校高中生。本调查旨在深入了解高中生在高考志愿填报和专业选择方面的考虑因素，以为高中生提供更准确的指导和帮助。通过收集学生目前的年级、已确定的选科、对高考志愿的关注程度、了解志愿填报和专业选择的方式、主要考虑的因素、填报志愿时认为重要的信息、对专业热爱的看法、是否有明确的专业目标、对目标专业的了解程度、了解学校和专业的方 式、希望获得的帮助方式以及填报志愿的建议等信息，我们将全面了解高中生在高考志愿填报和专业选择方面的观点和需求，为学生提供更准确的指导和帮助。

调查分析：

1.选科倾向：

大多数高中生已确定或拟定了选科方向，但仍有部分学生尚未明确。这反映出部分学生在选科方面存在迷茫。物理、化学、生物选科的学生较多。而历史、地理、政治等文科选科的学生较少。

2.专业选择关注：

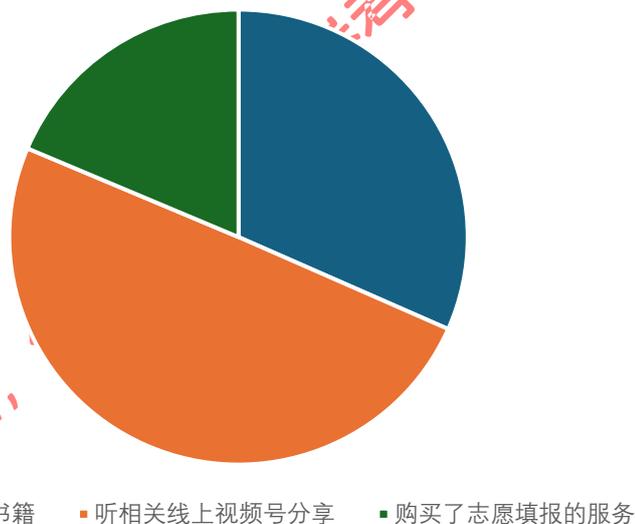
80%的高中生表示自己和家长都关注高考志愿和大学专业选择，但仍有 20%的学生对此关注不足。这可能意味着这部分学生在专业选择上存在迷茫。大多数学生正在关注高考志愿，这表明高中生对未来的规划关注度较高，但也存在一定迷茫，需要进一步了

解和指导。

3.专业选择信息渠道：

高中生获取专业选择信息的主要渠道为线上视频、专业书籍和填报服务，但仍有部分学生主要依靠家长或教师提供信息。这可能表明他们在专业选择上缺乏自主性和明确的兴趣方向。通过线上视频号分享了解信息最多，这可能与高中生更习惯使用网络获取信息有关。购买专业书籍也是重要的了解途径，反映了学生愿意主动学习相关知识。

了解志愿-专业选择方式



4.专业选择考虑因素：

专业前景、学校层次、城市和家庭期望是高中生专业选择的主要考虑因素，但部分学生可能缺乏对这些因素的了解，导致在选择时感到迷茫。大部分学生有明确或大致的专业目标，但仍有 12% 的学生没有目标，反映出部分学生对未来规划迷茫。这可能与学

生对专业和职业发展的了解不足有关。

5.填报信息需求：

学校排名、专业就业率、未来发展前景是高中生填报高考志愿最关注的信息，但部分学生可能缺乏对这些信息的了解，导致在选择时感到迷茫。

6.个人兴趣作用：

85%的高中生认为个人兴趣在选择专业和未来职业发展中具有重要作用，但部分学生可能不清楚自己的兴趣所在，导致在选择时感到迷茫。

7.专业目标明确性：

约 50%的高中生已有明确的专业方向，但仍有 50%的学生没有明确目标或仅有大致方向。这反映出部分学生在专业选择上存在迷茫。

8.专业了解程度：

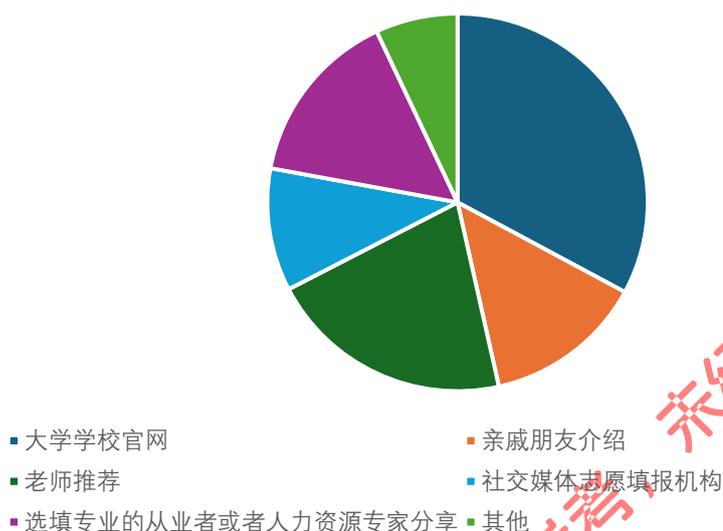
60%的高中生会提前深入了解感兴趣的专业，但仍有 40%的学生了解程度不足。这表明部分学生在专业选择上存在迷茫。

9.了解学校专业方式：

大学官网、老师推荐和亲戚朋友介绍是高中生认为最有价值了解学校专业的方式，但部分学生可能缺乏有效的信息渠道，导致在选择时感到迷茫。同时，我们调查到高中生获取信息渠道中大学官网、亲戚朋友介绍、老师推荐是主要途径，这反映了高中生在

选择专业时更倾向于获取权威信息。这有助于学生对专业和职业发展有更准确的了解。

了解学校和专业方式



10.专业选择帮助需求：

高中生希望获得的帮助包括测评工具、职业发展分享、行业经验分享等，但部分学生可能不清楚自己需要哪些帮助，导致在选择时感到迷茫。高中生希望通过测评工具了解自己的潜在优势，这有助于他们更好地了解自己适合哪些专业，从而做出更明智的选择。

数据分析：

在对重庆市江津区部分高中在校高中生的择路方向调查中，我们发现高中生普遍存在对未来选择的迷茫。这种迷茫主要表现在选科倾向的不明确、专业选择关注的不足、以及主要依赖家长和教师提供信息等方面。这种迷茫状态使得许多高中生在选择专业时缺乏明确的目标，难以做出决策，影响了他们的未来发展。

需要提供更多支持和指导，帮助学生明确方向，减少迷茫。

2.3 《高中生与家长对大学专业选择和职业生涯规划调查》

调查目的：

采用了线下走访问卷调查方法，本次调查共发放 56 份《高中生及家长对大学专业选择和职业生涯规划》的调查线下问卷调查回收份数 59 份有效份数 59 份，对重庆市江津区的鼎山街道、双福街道和圣泉街道。进行了线下走访问卷调查。其中家长占比 86%，高中生占比 14%。本调查旨在深入了解高中生及家长在大学专业选择和职业生涯规划方面的现状，并分析存在的问题。通过调查，我们希望掌握高中生及家长对大学专业的了解程度、选择专业的依据和影响因素，以及他们在专业选择过程中遇到的问题。

调查分析：

1.明确专业方向：

45%的家长表示孩子已有明确专业方向。这可能是由于孩子对某些领域有明确的兴趣，或者在高中阶段已有突出的特长或成就，使得家长认为孩子已有明确的专业方向。

36%的家长表示孩子有方向但不明确。这可能是由于孩子对多个

领域都感兴趣，或家长希望孩子更广泛地探索 and 了解各种可能性，导致专业方向尚未完全明确。

20%的家长表示孩子没有明确专业方向。这可能是由于孩子对各种专业都缺乏深入了解，或者家长希望孩子继续探索和体验，不希望过早接触

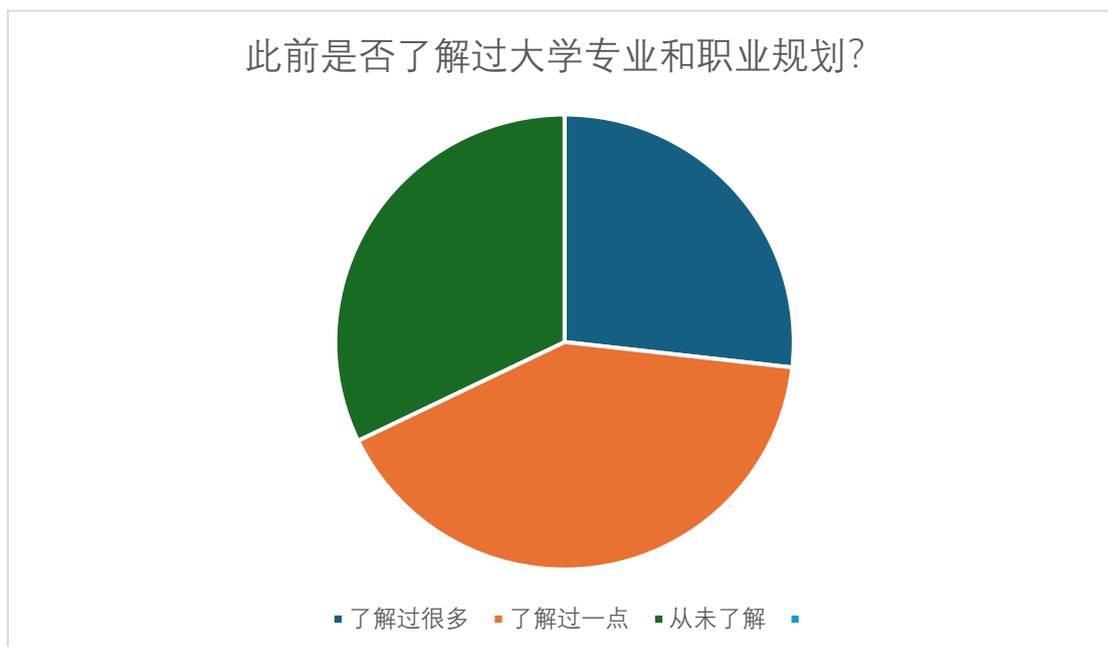
2.确定专业方向。

专业规划信息获取不足：

32%的家长表示从未了解过大学专业和职业规划信息。这可能是由于家长认为这些信息不是很重要，或者不知道如何获取这些信息。

41%的家长表示了解一点。这可能是由于家长通过网络、亲朋好友等途径获取了一些零散信息，但没有系统了解。

27%的家长表示了解很多。这可能是由于家长通过多渠道积极了解专业规划信息，或者本身就是教育工作者或生涯规划师等专业人士。



3.信息获取困难：

41%的家长表示缺少可信赖的信息获取途径。这可能是因为网络上的信息质量参差不齐，家长难以辨别真伪。

36%的家长表示各大平台内容类似。这可能是因为很多平台的信息都是互相抄袭，缺乏原创和有深度的内容。

30%的家长表示大学官网信息不详细。这可能是因为官网信息更新不及时，或者只是简单的专业介绍，缺乏深入分析。

4.家长依赖建议：

47%的家长表示专业选择受到父母的影响最大。这可能是因为家长认为自己的经验更丰富，更了解孩子的性格和能力。

39%的家长表示受到中学教师的影响最大。这可能是因为家长认为教师更了解孩子的学习情况，能给出更专业的建议。

5.规划教育不足：

29%的家长表示孩子没有接受过生涯规划与专业选择相关的教育。这可能是由于学校缺乏这方面的课程，或者家长对此不够重视。

数据分析：

加强职业生涯规划教育，帮助学生与家长了解专业和职业，发掘个人兴趣和特长。完善专业信息渠道，提供详细、权威、及时的专业介绍。家长与孩子进行交流沟通，关注孩子的兴趣和特长，尊重孩子的专业选择意愿。

在本次针对重庆市江津区高中生的线上问卷调查中，我们共发放了 56 份问卷，收集了在读高中生家长对于学生未来规划的数据。调查结果揭示了高中生在生涯规划方面的普遍困惑，这进一步强调了本项目的重要性和紧迫性。数据显示，高中生对于未来的教育和职业道路缺乏清晰的指导，这可能导致他们在大学专业选择和未来职业规划上做出不够理想的决定。因此，我们的项目旨在填补这一空白，通过提供个性化的生涯规划服务，帮助学生探索自己的兴趣和潜力，从而更好地准备他们的大学教育和未来的职业生涯。

第三章竞争对手分析

3.1 摘要

联合国教科文组织《信使》中提到“在中国，许多城市居民都热切地希望参与支教工作，这与农村地区的师资匮乏形成了一定的对照”在经过培训评估之后构成了项目的志愿者基本队伍，项目开展了一个数字平台具备志愿者招募、课程规划、教学和行政安排等多项功能，可以为数千所乡村学校同时提供优质数字课程。教育部发布的《教育信息化 2.0 行动计划》提出，要构建“网络化、数字化、智能化、个性化、终身化的教育体系”。该平台利用大数据人工智能协助，采用虚拟线上课堂来为偏远山区学生打破信息差，政府和企业正在共同努力解决这个问题，例如，中国线上教育企业洋葱学园开发了“智能助教解决方案”，探索“人机共教、人机共育”模式，旨在丰富教学内容，帮助乡村教师提升能力。另一个例子是，截至 2022 年 10 月，云南省昆明市五华区基础教育发展研究院已将超过 50 万份教学案例和教师培训资源上传至人工智能平台，供全区学校共享。冯晓英教授认为，还可以采用“双师课堂”模式来解决这些挑战：在数字支教项目中，线上教师与本地教师合作教学，相互配合

优 Too 采用线上教育平台咨询模式，并根据教育部发布的《教育信息化 2.0 行动计划》提出，要构建“网络化、数字化、智能化、个性化、终身化的教育体系”运用智能算法和推荐系统，为用户提供个性化的学业和职业规划建议，为偏远地区学生打破信息闭

塞，帮助用户做出更好的人生决策。

3.2 对手分析

柚子鸭 app：柚子鸭早教是成都超有爱科技有限公司旗下的在线直播式早教 APP，专注于为 0-3 岁孩子家庭提供线上早教服务。该 app 由于使用客户量少，无法从中赚取资金，因此下架，该 app 中老师会通过视频连线的形式，指导爸爸妈妈在家和宝宝做亲子游戏，通过游戏式学习帮宝宝提升认知能力、创造能力、独立自主的生活习惯。

柚子鸭 app 采用线上教育平台，在现实中有许多问题造成教育信息壁垒，现实中例如，地理位置原因没有优质的教育中心，大的机构路程不方便，加上现在家长工作时间有不固定的，无法兼顾保持孩子每周去教育中心，所以线上模式是很可采取的，线上教育平台拥有优质的教育资源，同时为用户解决了时间和地理位置以及其他（现实原因）的问题。但是因为品牌策略没做好以及造成使用客户量少，无法赚取资金，而被迫下架。

趣口才 app：“趣口才”是北京趣口才教育科技有限公司的旗下品牌，曾获得包括蓝象资本、黑马基金、诺瓦资本、紫京资本在内的多轮投资，该品牌专为 6-14 岁的孩子提供语言思维训练课程，助力孩子学会即兴演讲。根据其官网介绍，“趣口才”主要采取线上教学方式，目前有培训学员 40 多万、全职老师 3000 多

名。据家长们反映，“趣口才”在这段时间内一直扩张生源，甚至在倒闭前还大力推销课程，诱导家长付费。不少消费者在促销下购课，扩大了损失，有人认为这种情况下还继续卖课是“忽悠”“欺诈”。据了解，在公司正式宣布破产的前一天，“趣口才”课程的报名、续费、排课仍正常进行。

趣口才 app 破产，忽然的倒闭前没有提前告知家长学生，资金不足，倒闭前仍继续推销卖课，趣口才欺诈的情况，用户申诉退回学费，退款却一直拖延，金额从数千到数万不等，目前累计金额超八百万。

腾讯在线教育平台，是腾讯推出的综合性在线终身学习平台，腾讯课堂的核心业务模式是提供一个整合各类教育资源的在线平台。用户可通过搜索模式在平台上寻找自己需要的课程资源，在在线教育平台中，主要有三个参与方：用户、机构、平台；平台想要良好发展就需要综合用户和机构两方的需求，满足用户的一系列学习需求，同时给机构足够的曝光度，让他们可以不用为宣传和运营花费心思，专心打造高品质课程。腾讯课堂更侧重于提升用户体验，通过打造不同课程的学习社群，并通过 QQ 群的聚合力，让同类型的学习用户可以进行讨论、思考、并通过完善的激励手段激发用户学习的动力。

对手优势：

课程种类多，注重于提升用户体验，打造了不同课程的学习社群和论坛

价格低廉，许多都是免费课程资源，采用充值购买，为下次购买打下伏笔。

课程直播，交互性强，解决了用户看视频课“没有沉浸感”的问题。

课程在线，支持了离线下载，让用户能够利用零碎时间听课，用户更为便捷。

腾讯课堂依托于海量 QQ 用户，在流量上天然拥有巨大优势，增加了机构曝光率。

腾讯课堂以不同分类方式，尽量增加了各种课程的曝光度。

劣势：

根据用户评价，腾讯课堂在直播过程中仍存在卡顿现象

（课程本身仍有不够优良的情况，对于一个在线教育类 APP，保证观看时候的体验非常重要，我认为这对一个成熟的课程平台来说是致命的缺点。）

2. 缺少智能化服务

（用户有些知道自己想要上什么课，这部分用户可以通过筛选和搜索选定课程。但是有部分用户并不明确自己要上什么课）

3. 缺少高质量自营课，课程质量良莠不齐

（上的课程全由第三方机构提供，平台自身没有高质量的自营课

——这也导致了平台课程总体要逊于同领域垂直类教育 APP 和线下机构；比之于有自营课的网易 APP，也要稍逊一筹。)

4.缺少个性化服务

(没有老师指点，每个学生的知识理解能力不一样，基础也会有不同；但在网络上购买的视频课内容都是一样的，这就可能导致理解学习能力差的学生感觉跟不上课程，基础好的学生感觉课程太过简单；课程中，学生在学习中往往会出现薄弱的知识点，但是内容固定的视频课很难针对学生不同的薄弱点进行复习讲解)

5.板块设计混乱

(APP 的首页上，全部都是课程推荐，但有些课程的推荐类型是重复的，看上去有些混乱。)

6 推荐课程方面存在不足

(用户第一次接触只能盲目地搜索课程内容，而没有在了解用户信息的情况下，为那些没有明确学习方向的客户规划职业晋升路径，安排课程。)

《优 Too》app 始终保持为解决学生信息壁垒，打破信息闭塞。通过个性化规划，满足用户多元化的需求。帮助学生在未来的学业和就业道路上找到最优的选择，均采用优质资质的教师和资源。

优 Too 优势：

1.优 Too APP 始终保持初心

(为解决学生信息壁垒，打破信息闭塞，帮助学生在未来的学业

和就业道路上找到最优的选择。)

2.优 Too 平台更有针对性

(目标用户主要是中高大学毕业生，所有功能设计都是围绕满足这些的需求进行，更有针对性。)

3.会创建有专门的社区论坛，

(用户可以自己组群或加入，一起讨论选择最适合自己的规划)

4.注重在线学习的体验

(不会出现卡顿等现象)

5.我们通过个性化规划，满足用户多元化需求。

(同时优 Too 有最新的 AI 技术和老师为用户筛选和推荐咨询问题，增添人工客服或 AI，在了解用户信息后，推荐相关课程咨询，提高用户转化率。针对不明确的用户提供帮助。)

6.优 Too 与学校合作借助学校官方资源，提高品牌知名度和关注度

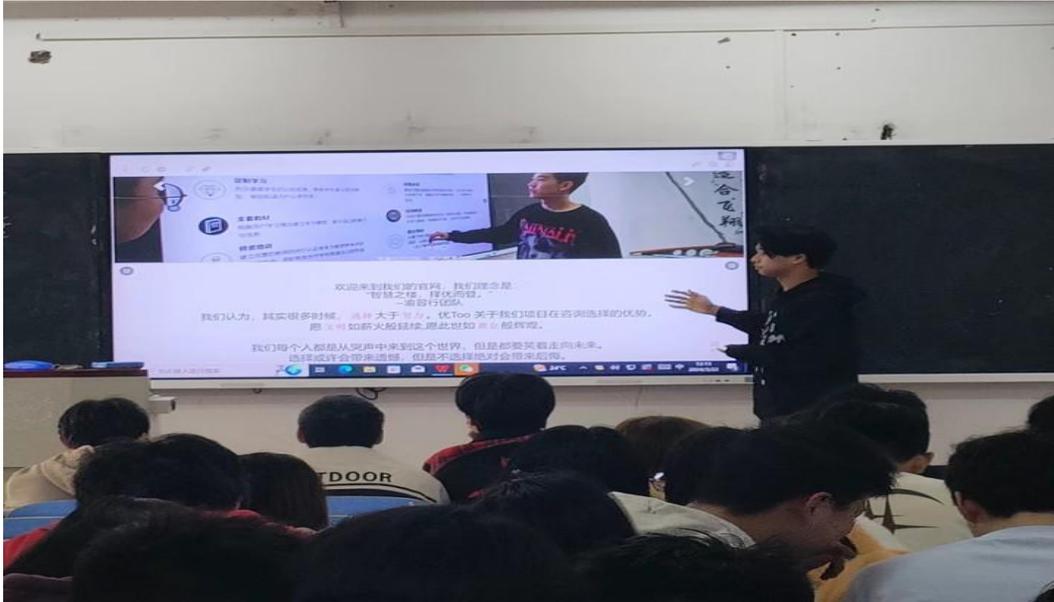
(避免了曝光度低，用户不找到合适的平台，导致使用量少)

3.3 我们的运营

当今社会，由于信息科学技术高速发展，消费方式发生巨大的变化，现代市场行情变得更为错综复杂，市场竞争异常激烈。企业要想成功进入、占领、巩固和扩展市场，采用正确的营销策略显得尤为重要。基于我们对市场的深入分析，制定了一下四点：

1.建立专业直销团队：

先通过分批在全市重点区域、按照业务种类分别搭建专业直销团队，快速占领市场份额。如：(图一)



•图 1-1•

本项目已结束，公开内容



·图 1 - 2·

其中，教育重点布局国内一线城市，这类城市基础教育理念领先，接受新鲜事物能力很强，教育投入度也很高，可以作为前期试点建设的重点区域。

在线教育主要瞄准二三类高校和高职院校，这些高校的教育资源相对比较匮乏，是在线教育非常适合的用户群体，可以很大程度上缓解教学资源不平衡带来的学生学习资源匮乏的问题。

因此，针对不同业务搭建不同类型的直销团队，既可以覆盖同一地区范围的不同业务的拓展，也可以进行精准目标客群的获取，非常重要。

2. 线上市场运营：

随着线上付费教育模式逐渐被用户接受，我们会持续增大线上用户渗透力量，通过专业自媒体渠道、专业门户网站、微博微信大 V 等进行软文推广，通过薄利多销的方式快速圈住更多用户，在原有业务上持续渗透。图二为公司员工为拓宽业务整理业报



·图 2-2·

3. 高校渠道搭建：

通过在多个高校发展校园大使，专门针对学生群体，线下推广课程和竞赛业务，形成持续用户源。通过渠道管理的方式，设计一套专门针对学生渠道管理的机制和激励制度，利用学生力量扩散业务影响范围和影响力度。



·校园大使与学生客户·

4. 权威品牌建设：

为了进一步树立公司在咨询方面的品牌知名度和专业知名度，公司会组织团队和研发团队一起，开发对应计划、参与制定行业标准、汇聚海量数据，自顶向下进行专业品牌建设。



优 Too 项目相关内容示例

软件运行结果

使用!

优Too

了解到您是大数据专业的一名大学生，对于未来就业方向感到迷茫，这是很常见的情况。大数据是一个快速发展的领域，它与多个行业都有着紧密的联系。下面我根据您所学专业的特点以及当前的就业市场情况，为您提一些建议：

1. 行业分析：

- **互联网行业：**互联网公司大数据人才的需求量很大，涉及数据挖掘、数据分析、用户行为分析等。
- **金融行业：**金融行业利用大数据进行风险管理、量化交易、用户画像构建等。
- **制造业：**随着工业4.0的推进，大数据在智能制造、供应链管理等方面发挥着重要作用。
- **医疗健康：**医疗大数据分析在疾病预测、医疗资源优化配置等方面有着广阔的应用前景。
- **智慧城市：**在智慧城市建设中，大数据被用于交通管理、公共安全、环境监测等。

2. 职业方向：

- **数据分析师：**通过对数据的分析来帮助公司做出更好的决策。
- **数据工程师：**负责构建和维护大数据平台，处理海量数据的存储、处理和分析。
- **数据科学家：**需要具备较强的统计学和机器学习背景，为复杂问题提供数据解决方案。
- **业务分析师：**理解业务需求，将数据转化为业务价值。

3. 个人发展建议：

- **技术提升：**掌握Hadoop、Spark等大数据处理框架，学习Python、R等数据分析语言。
- **项目经验：**参与实际项目，积累工作经验，理解数据在实际场景中的应用。
- **拓宽视野：**关注行业动态，了解大数据在不同领域的应用，有助于找到自己的兴趣所在。
- **人际网络：**参加行业交流活动，建立职业网络，了解更多的职业机会。

4. 借鉴经验：

- 可以参考您学校中，如黄晟副教授和刘铎教授等教师的研究方向和项目，了解大数据领域的前沿问题和应用场景。
- 考虑联系这些教师，参与他们的研究项目或讨论，这对于确定您的兴趣点和就业方向都很有帮助。

最后，对于未来规划，建议您结合个人兴趣和职业规划，定期进行自我评估和调整。同时，不妨寻求职业规划师的帮助，或者与已经就业的学长学姐交流，了解他们的职业发展路径，这些都为您的未来选择提供参考。祝您学业有成，未来就业顺利！

我是一个来自重庆的大学生，我的专业是大数据我不太清楚我的就业方向对未来比较迷茫

优Too

你好！能了解到你对计算机感兴趣是一件很好的事情，因为计算机科学与技术是当今社会发展非常迅速且需求很大的领域。根据你的情况，以下是一些建议：

学校选择：

1. 重庆本地的大学：

- 重庆大学：拥有计算机学院，有计算机科学与技术、软件工程等专业。
- 西南大学：计算机与信息科学学院，有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等专业。
- 重庆邮电大学：有计算机学院，计算机科学与技术、软件工程等专业。

2. 其他省份的大学：

- 如果你的成绩足够优秀，可以考虑申请如清华大学、北京大学等顶级大学的计算机科学与技术专业。
- 其他省份如上海、广东、浙江等地的重点大学，也都有很不错的计算机科学与技术专业。

专业选择：

1. **计算机科学与技术**：这是最直接与计算机相关的专业，学习内容包括计算机原理、编程语言、数据结构等。
2. **软件工程**：侧重于软件开发、设计、测试等方面。
3. **信息安全**：随着网络技术的发展，信息安全越来越受到重视。
4. **智能科学与技术**：与人工智能、大数据、机器学习等前沿技术密切相关。
5. **网络工程**：涉及计算机网络的设计、维护和管理。

建议：

我是一名来自重庆高中生，我上一次期中考试的成绩是450分，我对计算机比较感兴趣我可以上哪些学校学哪些专业？

预览



优Too

oo 2.0.3.exe

D:\AAAA-开发相关\Python\AI

欢迎使用优Too，已自动使用默认浏览器访问程序，如需退出
如果浏览器未自动打开或者不小心关闭，请在浏览器中输入

* Serving Flask app 'app'

* Debug mode: on

发送

软件可公开部分代码

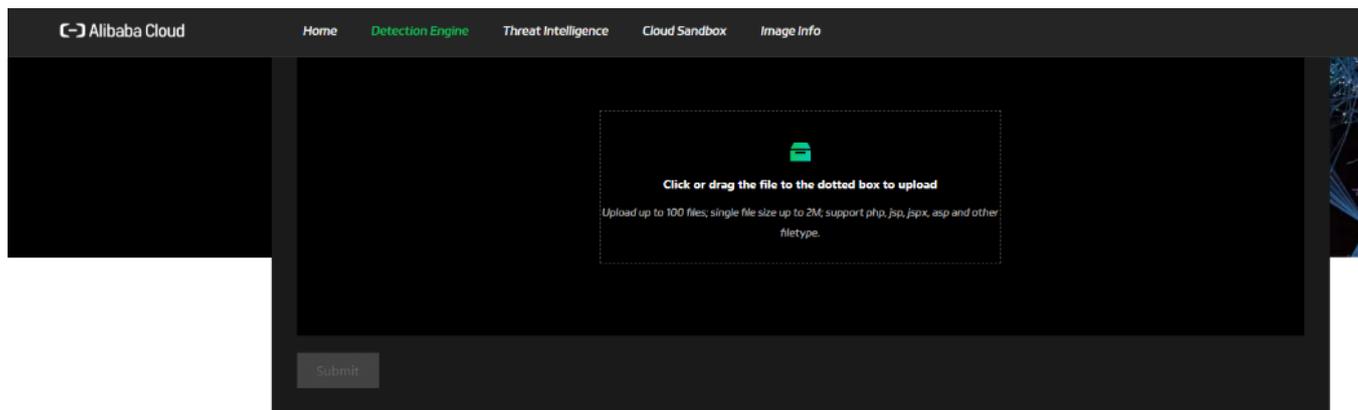
```
1 # 处理前端发送的对话请求
2 @app.route('/api/send-message', methods=['POST'])
3 def send_message():
4     # 获取前端发送的对话内容
5     user_input = request.json.get('userInput')
6
7     # 生成 Authorization Token
8     auth_token = ' '
9
10    # API 请求数据
11    data = {
12        'userInput': user_input,
13        'token': auth_token,
14    },
15    }
16
17
18    # 发送请求到 API
19    response = requests.post('http://127.0.0.1:5000/api/send-message', json=data, headers={"Content-Type": "application/json", "Authorization": auth_token})
20
21    # 处理 API 响应
22    if response.status_code == 200:
23        # 成功
24        return jsonify({'message': '成功'})
25    else:
26        # 失败
27        return jsonify({'message': '失败'})
28
29    # 渲染主页
30    @app.route('/')
31    def index():
32        return render_template('index.html')
33
34    if __name__ == '__main__':
35        # 自动打开浏览器
36        webbrowser.open_new('http://127.0.0.1:5000')
37
38        # 在终端输出提示信息
39        print("欢迎使用优Too, 已自动使用默认浏览器访问程序, 如需退出, 请关闭本窗口即可关闭软件所有进程。\\n如果浏览器未自动打开或者不小心关闭, 请在浏览器中输入 http://127.0.0.1:5000 访问程序。")
```

```

1 <script src="https://cdn.bootcdn.net/ajax/libs/marked/4.0.0/marked.min.js"> </script>
2 <script>
3   function handleKeyDown(event) {
4     if (event.key === 'Enter') {
5       event.preventDefault(); // 阻止表单默认提交行为
6       sendMessage(); // 调用发送消息函数
7       clearInput(); // 清空输入框
8     } else if (event.key === 'Shift' && event.key === 'Enter') {
9       // 保留 Shift+Enter 组合键的默认行为，即换行
10    }
11  }
12
13  function sendMessage() {
14    var userInput = document.getElementById("userInput").value;
15    var chatContainer = document.getElementById("chatContainer");
16
17    // 创建一个加载中的消息气泡
18    var loadingMessage = document.createElement('div');
19    loadingMessage.className = 'message ai-message loading';
20    loadingMessage.innerHTML = '<div class="loading-animation"> </div>';
21    chatContainer.appendChild(loadingMessage);
22
23    // 发送用户输入到服务器
24    fetch('/api/send-message', {
25      method: 'POST',
26      headers: {
27        'Content-Type': 'application/json',
28      },
29      body: JSON.stringify({ userInput: userInput }),
30    })
31    .then(response => response.json())
32    .then(data => {
33      // 移除加载中的消息气泡
34      chatContainer.removeChild(loadingMessage);
35
36      // 将 AI 响应从 Markdown 转换为 HTML
37      var aiResponseMarkdown = data.response;
38      var aiResponseHtml = marked.parse(aiResponseMarkdown);
39
40      // 创建一个新的 div 用于 AI 消息，并添加气泡样式和圆形头像
41      var aiMessage = document.createElement('div');
42      aiMessage.className = 'message ai-message';
43      aiMessage.innerHTML = '<div class="avatar">优Too</div> <div class="ai-message-content">' + aiResponseHtml + '</div>';
44
45      // 将 AI 消息添加到聊天容器中
46      chatContainer.appendChild(aiMessage);
47
48      // 滚动到聊天容器的底部以查看最新消息
49      chatContainer.scrollTop = chatContainer.scrollHeight;
50    })
51    .catch(error => {
52      console.error("Error:", error);
53      // 处理错误，例如显示错误消息
54    });
55  }
56
57  function clearInput() {
58    document.getElementById("userInput").value = "";
59  }
60 </script>

```

软件代码安全审查【阿里云 Webshell 审核】



File Name	File Type	File MD5	Test Results	Threat Level	Feedback
app.py	webshell	0624b4487364fbc024c9d1000a286e3	WHITE	Normal	False Positives False Negative Code Details
index.html	webshell	d133f64801c938d6f9b16d2734a60323	WHITE	Normal	False Positives False Negative Code Details

本项目已结束，公开内容仅供参看，不

优 Too 产品用户隐私协议

生效日期：2024 年 1 月 2 日

欢迎使用优 Too 应用！我们致力于满足学生在教育和就业方面的多元需求，提供个性化、技术创新和市场驱动的服务。在您使用我们的应用之前，请仔细阅读并同意以下隐私协议。

1. 信息收集与使用

- 1.1 我们可能收集您的个人信息，包括但不限于姓名、联系方式、学校信息等，以提供个性化服务和改进用户体验。
- 1.2 您的个人信息将被用于制定个性化的学科建议和学习计划，以及为您提供更好的教育和就业服务。

2. 技术创新与数据处理

- 2.1 我们将运用数据分析、机器学习等技术手段，确保个性化服务的智能和高效。
- 2.2 引入虚拟现实、人工智能等新兴技术，以提高项目的先进性和用户体验。

3. 市场驱动和用户反馈

- 3.1 我们通过深入了解市场需求，提供差异化的服务，以适应不断变化的市场环境。
- 3.2 用户的反馈将指导我们不断优化和调整策略，以提供更好的服务。

4.

财务方面

- 4.1 为确保项目的可持续发展，我们采用财务分析和合理的预算规划。
- 4.2 初期投入策略虽伴随一定风险，但我们通过财务规划确保项目的稳健发展。

5. 愿景与发展

5.1 我们的愿景是将项目演进为一款基于新兴技术的在线咨询软件，为用户提供全方位的服务。

5.2 我们将持续努力通过个性化、技术创新和市场驱动，为学生提供更好的教育和就业服务。

6. 其他条款

6.1 我们将不会将您的个人信息出售或分享给第三方，除非获得您的明示同意或法律要求。

6.2 我们将采取合理的安全措施，保护您的个人信息免受未经授权的访问。

7. 联系我们

如有任何关于隐私协议的疑问或意见，请通过以下方式与我们联系：

电子邮件：lihaoyun2020@foxmail.com

感谢您选择优 Too 应用，我们将竭诚为您提供优质的服务！

渝智行团队项目组

2024年1月2日



本项目已结束，公开内容仅供参考，未经许可禁止传阅！

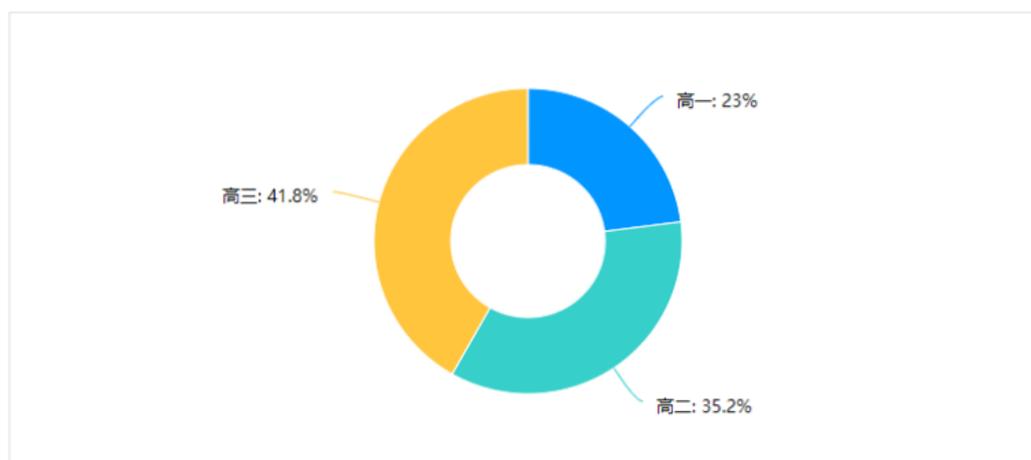
附件

高中生高考志愿之大学专业选择思考因素[复制]

第1题：您目前是哪个年级的学生？ [单选题]

选项	小计	比例
高一	198	23%
高二	302	35.2%
高三	359	41.8%
本题有效填写人次	859	

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线



数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

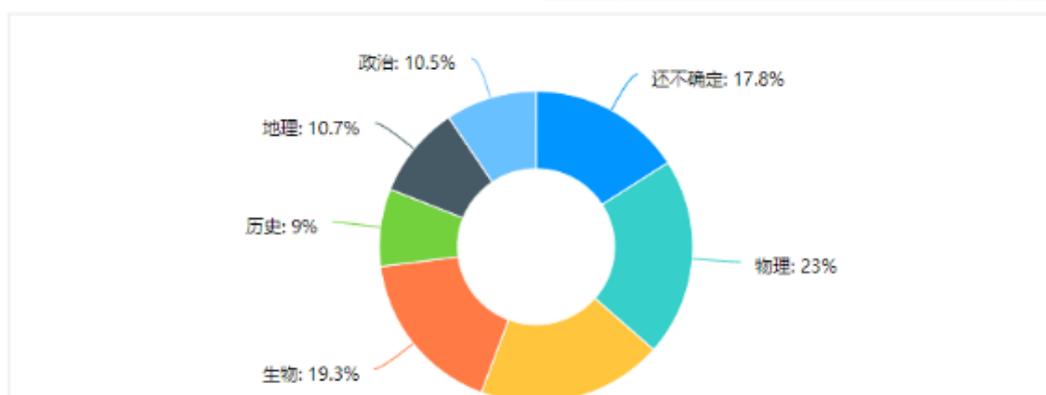
第2题：目前已经确定或者拟定选科？

[多选题]

选项	小计	比例
还不确定	153	17.8%
物理	197	23%
化学	184	21.4%
生物	166	19.3%
历史	77	9%
地理	92	10.7%
政治	90	10.5%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线

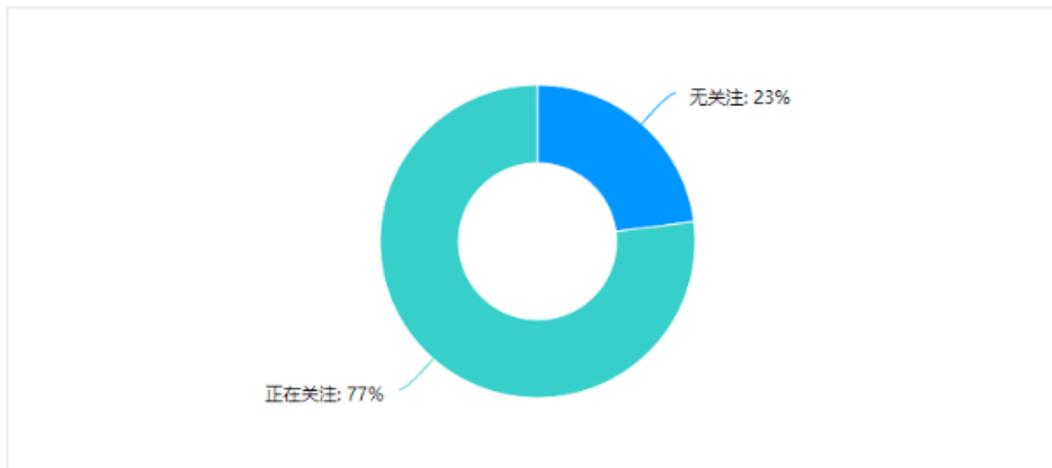


第3题：目前家庭学生本人或者家长是否在关注高考志愿-大学专业选择？

[单选题]

选项	小计	比例
无关注	198	23%
正在关注	661	77%
本题有效填写人次	859	

表格 饼状 回环 柱状 条形 折线



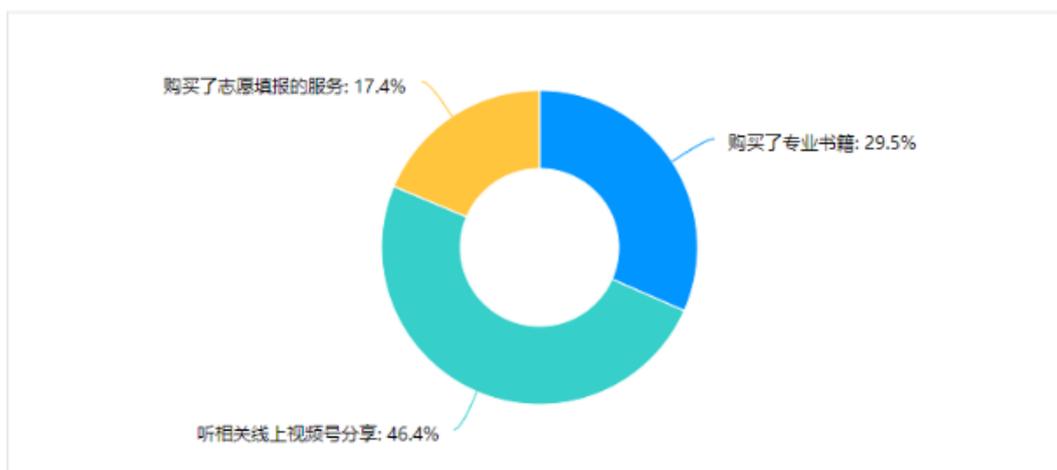
数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

第4题：请问你们用何种方式了解志愿-专业选择？ [多选题]

选项	小计	比例
购买了专业书籍	253	29.5%
听相关线上视频号分享	398	46.4%
购买了志愿填报的服务	149	17.4%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

表格 饼状 回环 柱状 条形 折线



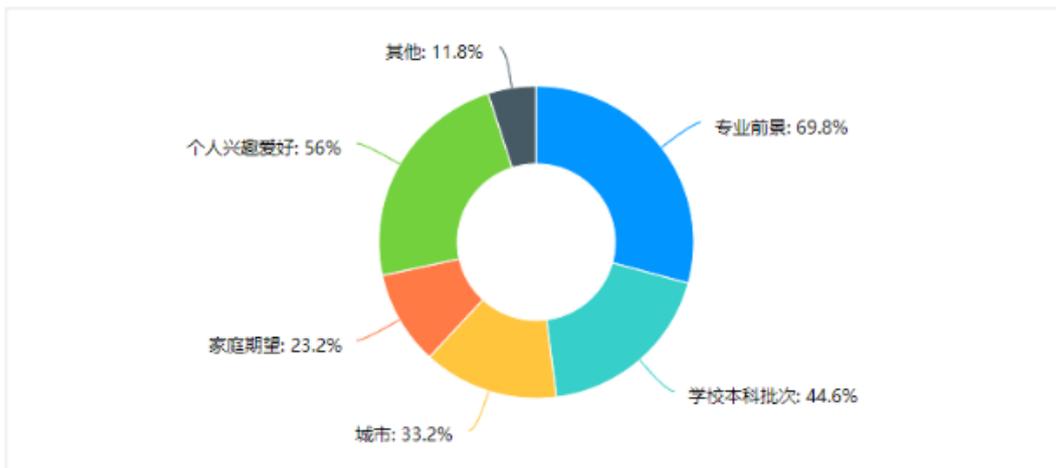
数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

第5题：您在选择高考志愿时，主要考虑哪些因素？ [多选题]

选项	小计	比例
专业前景	599	69.8%
学校本科批次	383	44.6%
城市	285	33.2%
家庭期望	199	23.2%
个人兴趣爱好	481	56%
其他 [详细]	101	11.8%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[回环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



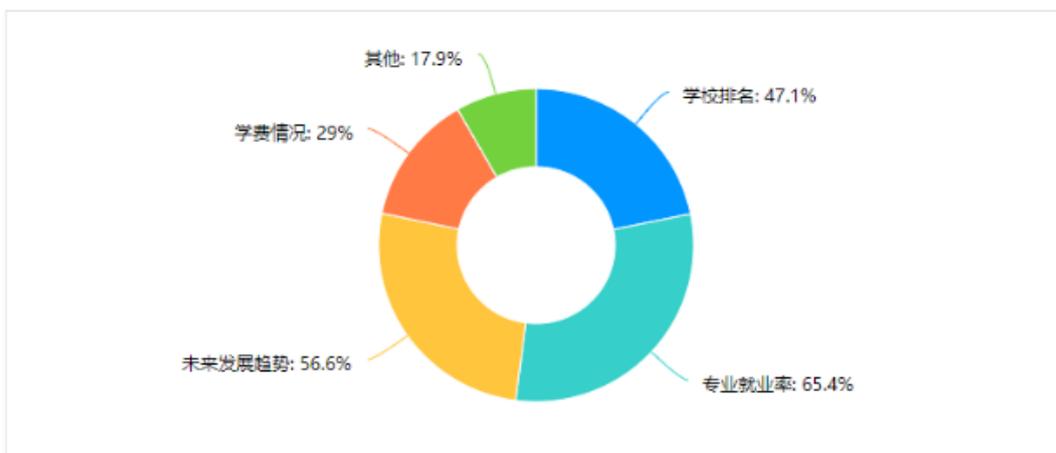
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第6题：您认为填报高考志愿时，哪些信息是最为重要的？ [多选题]

选项	小计	比例
学校排名	404	47.1%
专业就业率	561	65.4%
未来发展趋势	486	56.6%
学费情况	249	29%
其他 [详细]	154	17.9%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

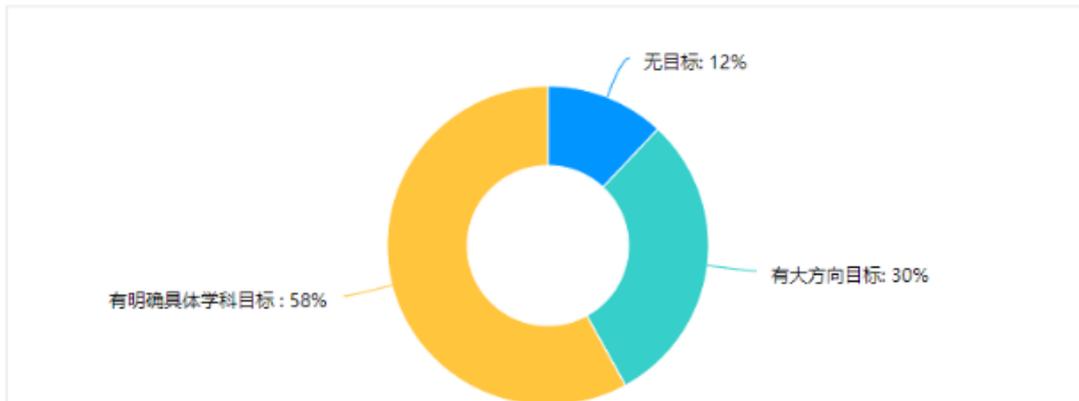
[表格](#)
[饼状](#)
[回环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



第8题：目前是否已经有了高考填报-大学专业的目标？ [单选题]

选项#	小计#	比例
无目标	104	12%
有大方向目标	257	30%
有明确具体学科目标 [详细]	498	58%
本题有效填写人次	859	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

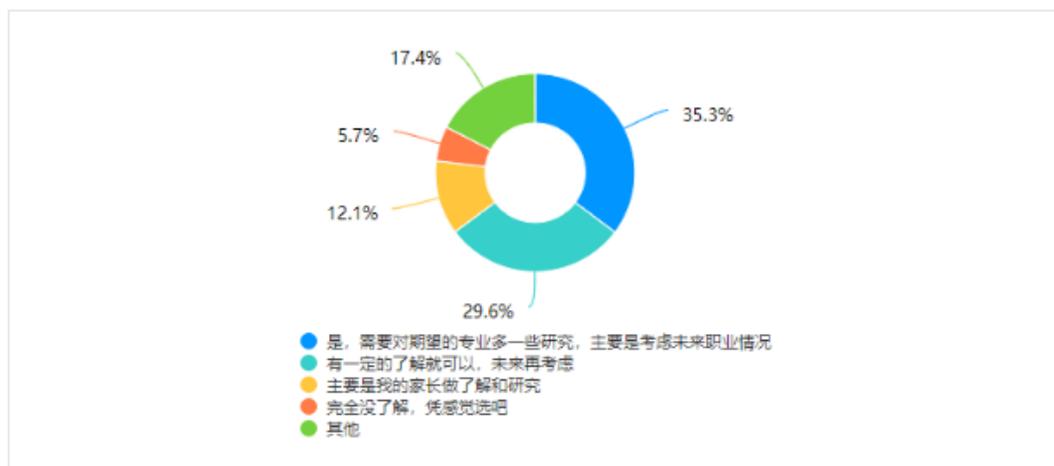


第9题：您填报选择大学专业时，你本人是否会提前进行了深入了解？ [多选题]

选项#	小计#	比例
是，需要对期望的专业多一些研究，主要是考虑未来职业情况	303	35.3%
有一定的了解就可以，未来再考虑	254	29.6%
主要是我的家长做了解和研究	104	12.1%
完全没了解，凭感觉选吧	49	5.7%
其他 [详细]	149	17.4%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



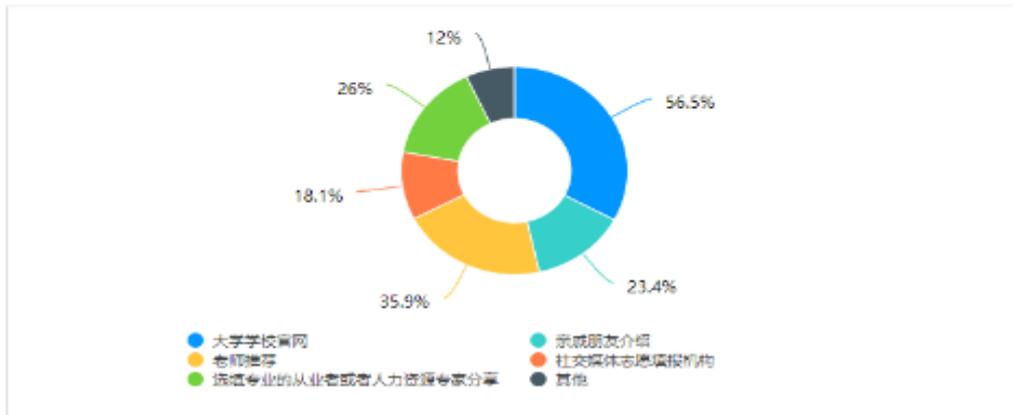
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第10题：通常您或者家长认为通过什么方式了解各个学校和专业的情况，最有价值？ [多选题]

选项*	小计*	比例
大学学校官网	485	56.5%
亲戚朋友介绍	201	23.4%
老师推荐	308	35.9%
社交媒体志愿填报机构	155	18.1%
选填专业的从业者或者人力资源专家分享	223	26%
其他 [详细]	103	12%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#)



数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

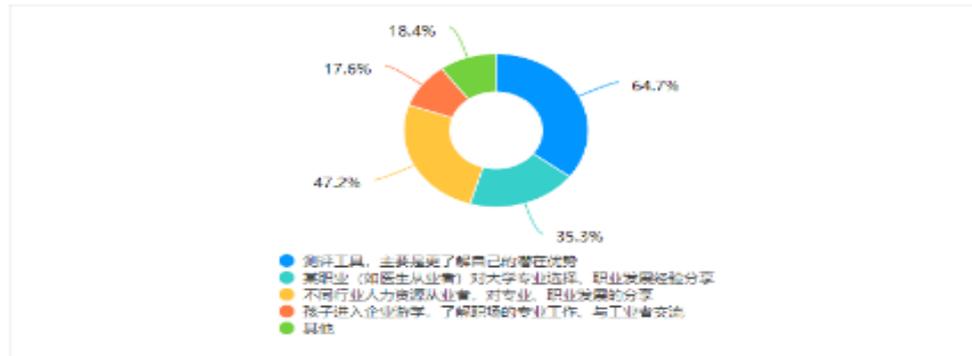


第11题：您更希望有什么样的方式可以帮助来做大学专业的选择？ [多选题]

选项*	小计*	比例
测评工具，主要是更了解自己的潜在优势	555	64.7%
某职业（如医生从业者）对大学专业选择、职业发展经验分享	303	35.3%
不同行业人力资源从业者，对专业、职业发展的分享	405	47.2%
孩子进入企业游学，了解职场的专业工作、与从业者交流	151	17.6%
其他 [详细]	156	18.4%
本题有效填写人次	859	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#)



数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

本项目

大学生就业方向调查

你的专业是: [填空题]

词频分析 观点分析

隐藏词云图 详细作答情况 详细词频分析

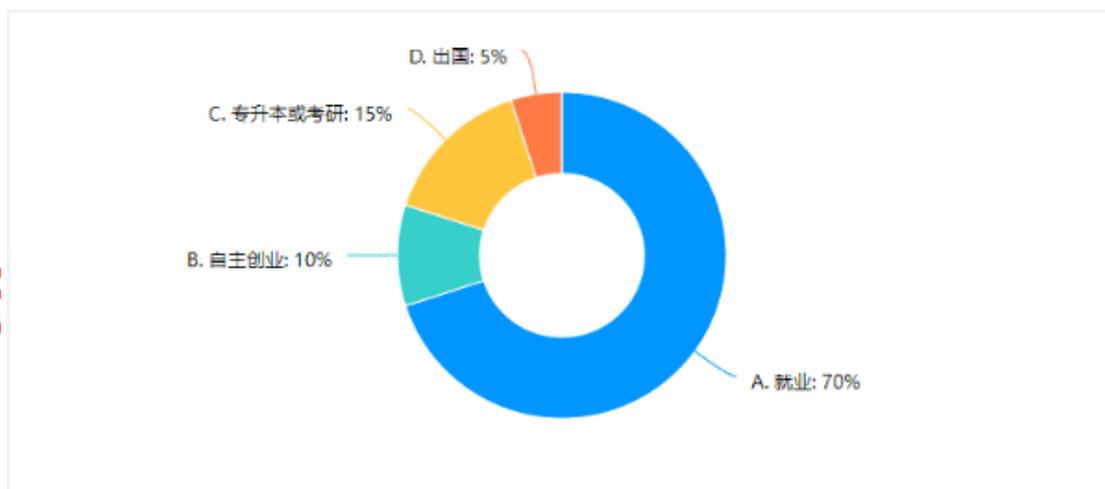


设置标签 放大 缩小 保存 打印

1. 以下哪项描述符合你毕业后的去向安排? [单选题]

选项	小计	比例
A. 就业	651	70%
B. 自主创业	93	10%
C. 专升本或考研	139	15%
D. 出国	46	5%
本题有效填写人次	930	

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线

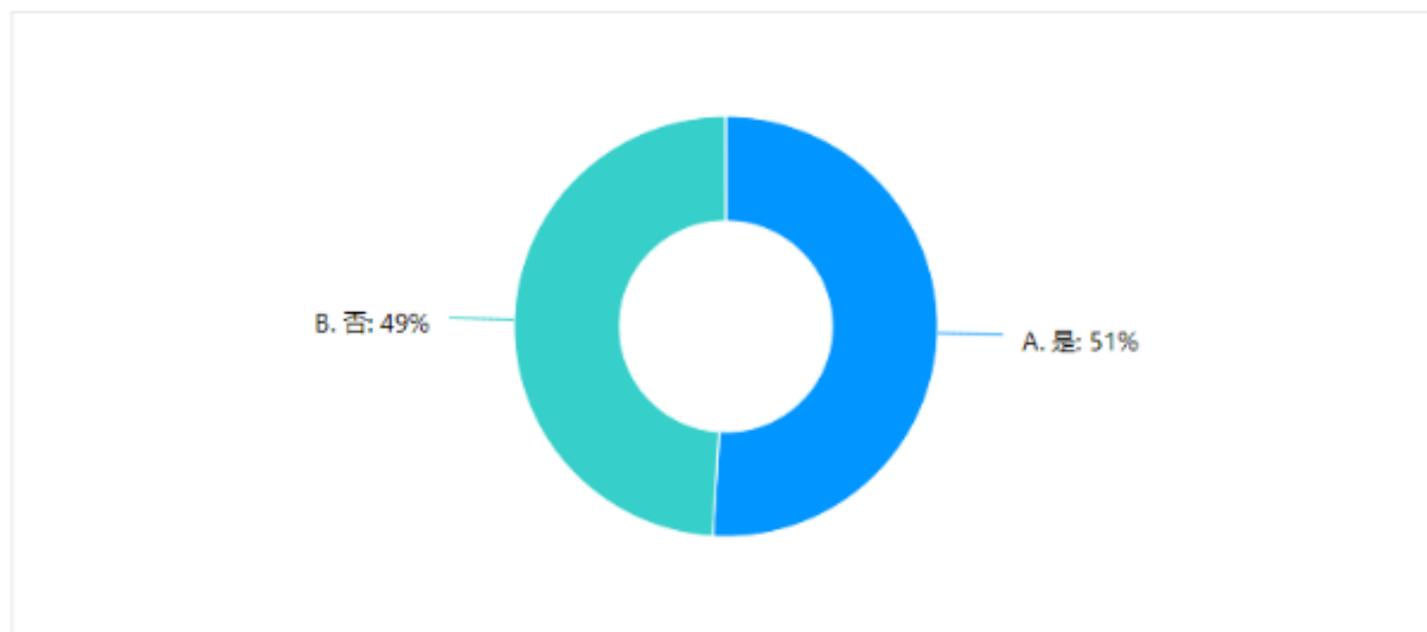


数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

2. 你是否已经确定了自己的就业方向? [单选题]

选项	小计	比例
A. 是	467	51%
B. 否	464	49%
本题有效填写人次	930	

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线



数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

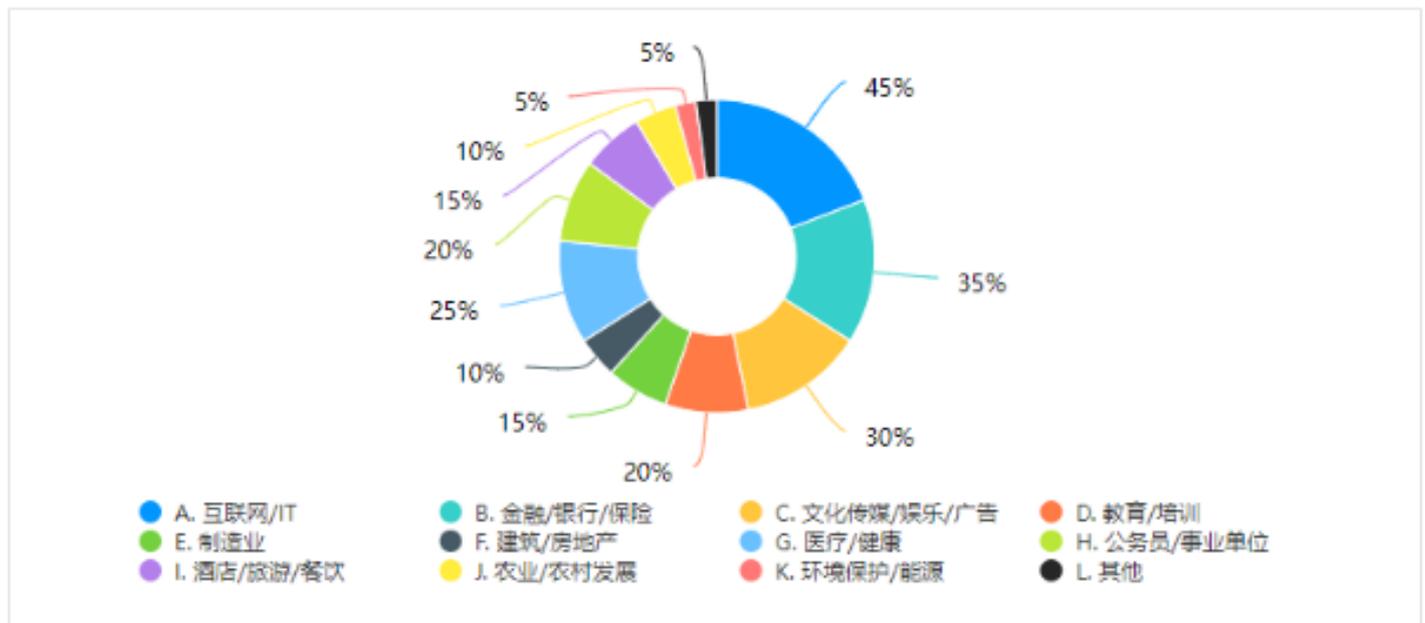
本项目已结束

3. 你对以下哪些就业方向感兴趣？（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A. 互联网/IT	420	45%
B. 金融/银行/保险	325	35%
C. 文化传媒/娱乐/广告	279	30%
D. 教育/培训	148	20%
E. 制造业	111	15%
F. 建筑/房地产	74	10%
G. 医疗/健康	186	25%
H. 公务员/事业单位	148	20%
I. 酒店/旅游/餐饮	111	15%
J. 农业/农村发展	74	10%
K. 环境保护/能源	46	5%
L. 其他	46	5%
本题有效填写人次	930	

[查看多选题百分比计算方法](#)

表格
 饼状
 循环
 柱状
 条形
 折线



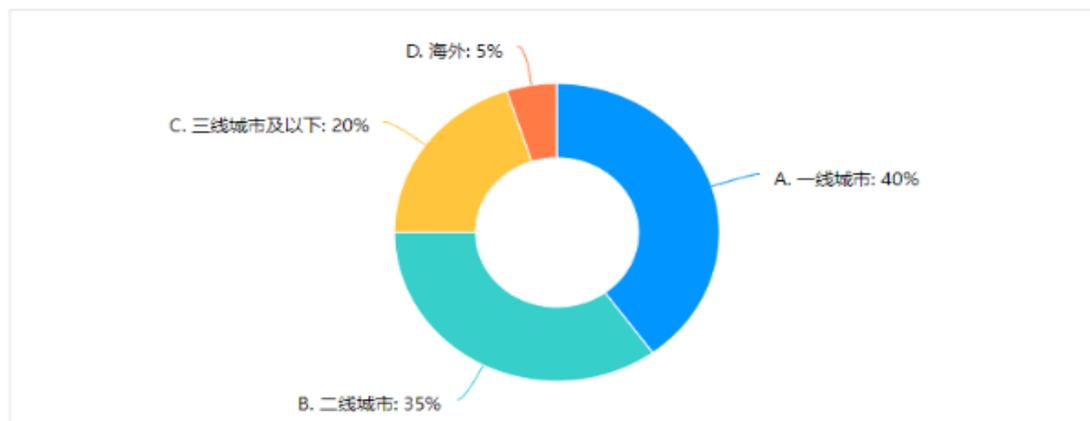
数值
 排序
 放大
 缩小
 配色
 打印
 保存

4. 你对就业的地域有什么要求? (可多选) [多选题]

选项	小计	比例
A. 一线城市	372	40%
B. 二线城市	325	35%
C. 三线城市及以下	186	20%
D. 海外	47	5%
本题有效填写人次	930	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

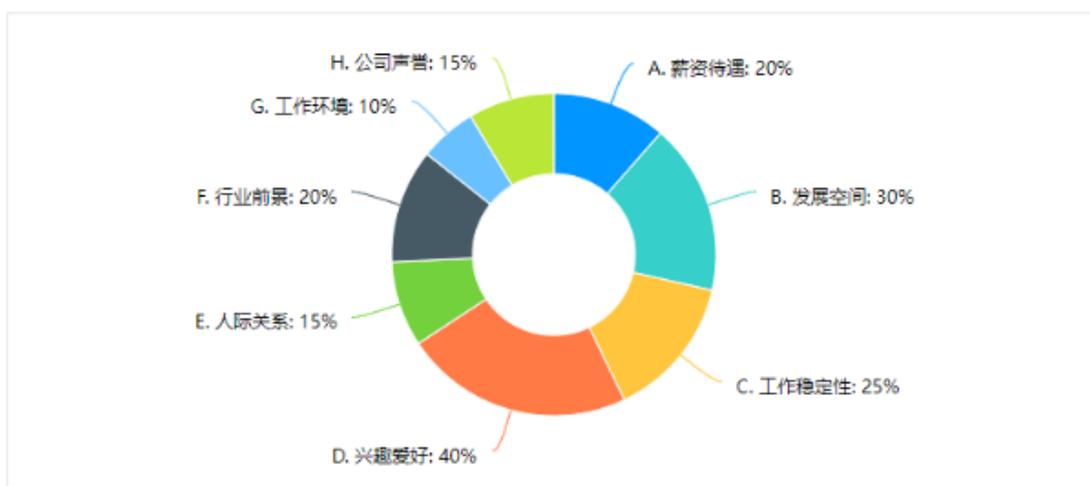


5. 你认为哪些因素对于选择就业方向最重要? (可多选) [多选题]

选项	小计	比例
A. 薪资待遇	186	20%
B. 发展空间	279	30%
C. 工作稳定性	232	25%
D. 兴趣爱好	371	40%
E. 人际关系	140	15%
F. 行业前景	186	20%
G. 工作环境	93	10%
H. 公司声誉	140	15%
本题有效填写人次	930	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

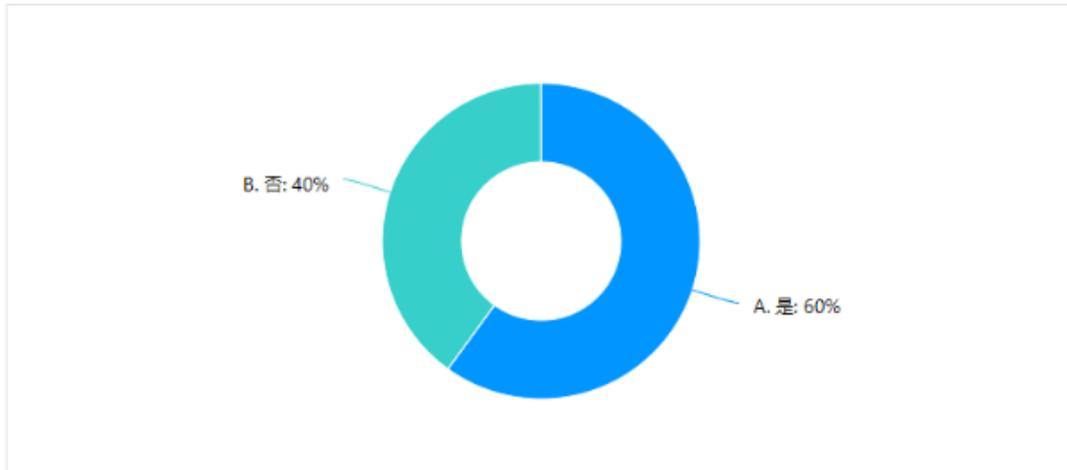


[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

6. 你是否愿意参加实习或培训来提升自己的就业竞争力? [单选题]

选项	小计	比例
A. 是	558	60%
B. 否	372	40%
本题有效填写人次	930	

表格 饼状 回环 柱状 条形 折线



数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

7. 你对于就业的期望薪资是多少? [填空题]

词频分析 观点分析

隐藏词云图 详细作答情况 详细词频分析

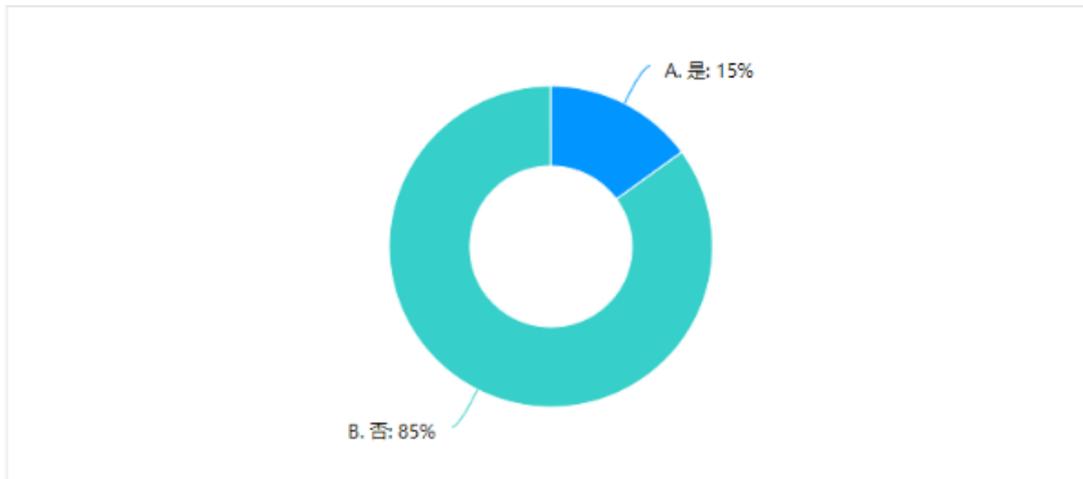


设置标签 放大 缩小 保存 打印

8. 你是否有创业的打算? [单选题]

选项	小计	比例
A. 是	139	15%
B. 否	791	85%
本题有效填写人次	930	

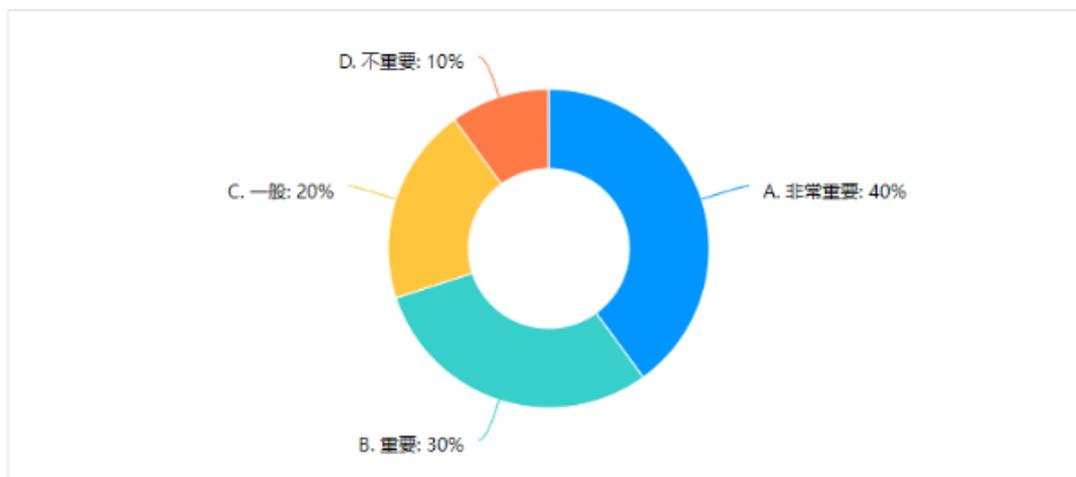
[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



9. 你认为大学期间的实践经验对于就业的影响有多大? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常重要	372	40%
B. 重要	279	30%
C. 一般	186	20%
D. 不重要	93	10%
本题有效填写人次	930	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

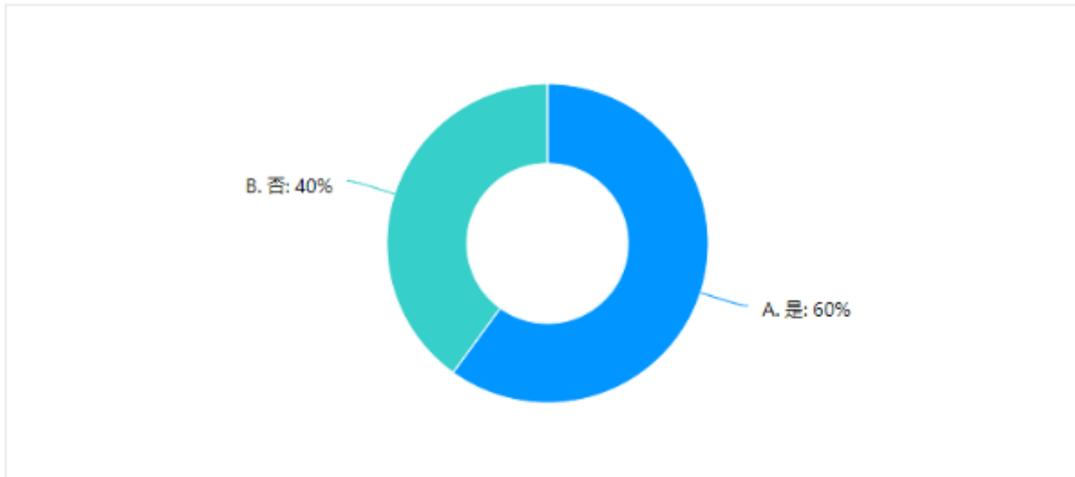


[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

10. 你是否参加过校园招聘或就业洽谈会? [单选题]

选项	小计	比例
A. 是	558	60%
B. 否	372	40%
本题有效填写人次	930	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

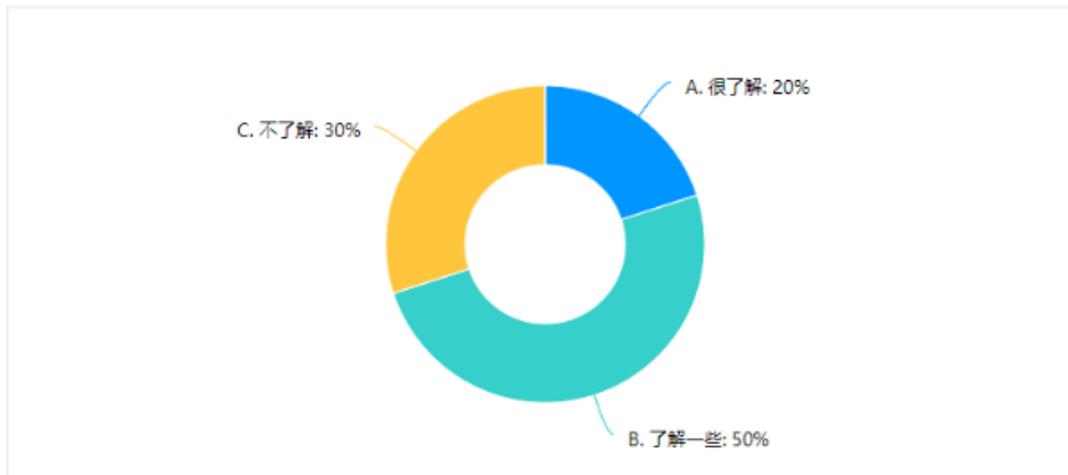


[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

11. 你对于就业方向的了解程度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 很了解	186	20%
B. 了解一些	465	50%
C. 不了解	279	30%
本题有效填写人次	930	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

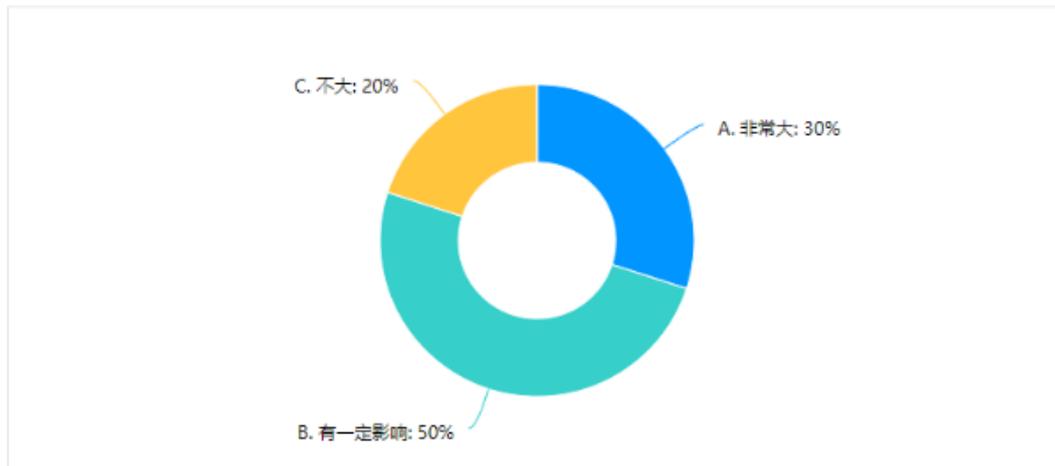


[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

12. 你认为大学所学专业对于就业的影响有多大? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常大	279	30%
B. 有一定影响	465	50%
C. 不大	186	20%
本题有效填写人次	930	

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线

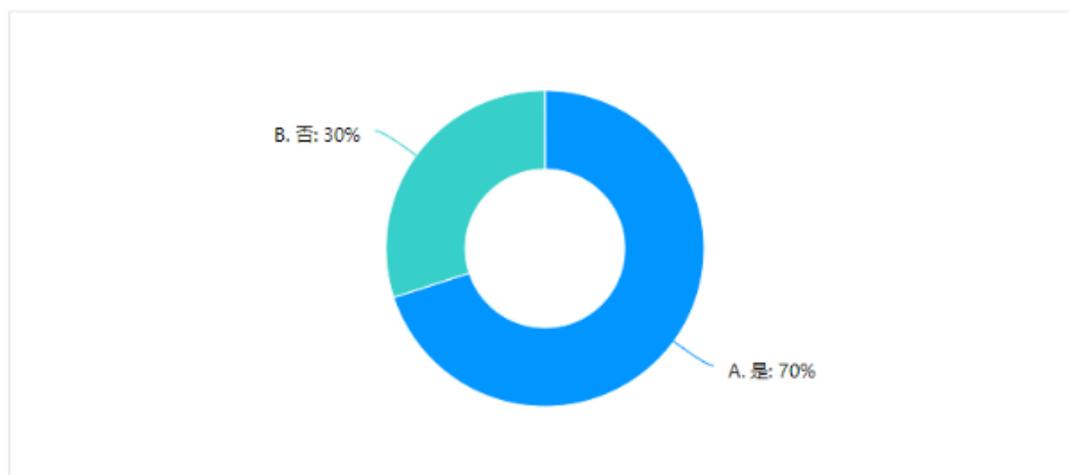


数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

13. 你是否愿意考虑跨行业就业? [单选题]

选项	小计	比例
A. 是	650	70%
B. 否	280	30%
本题有效填写人次	930	

表格 饼状 圆环 柱状 条形 折线



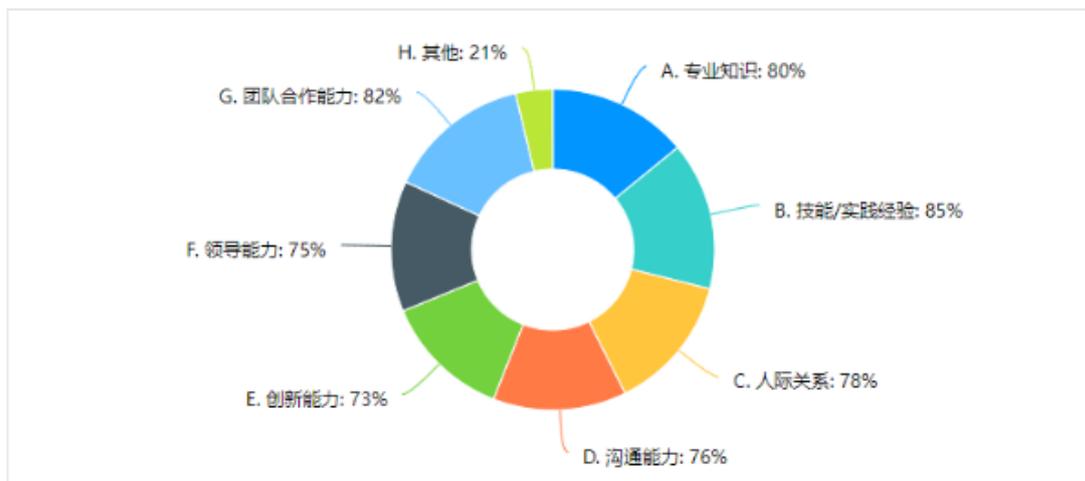
数值 排序 放大 缩小 配色 打印 保存

14. 你认为自己在就业方向上具备哪些优势? (可多选) [多选题]

选项+	小计+	比例
A. 专业知识	745	80%
B. 技能/实践经验	786	85%
C. 人际关系	724	78%
D. 沟通能力	710	76%
E. 创新能力	684	73%
F. 领导能力	699	75%
G. 团队合作能力	764	82%
H. 其他	196	21%
本题有效填写人次	930	

查看多选题百分比计算方法

表格
 饼状
 圆环
 柱状
 条形
 折线



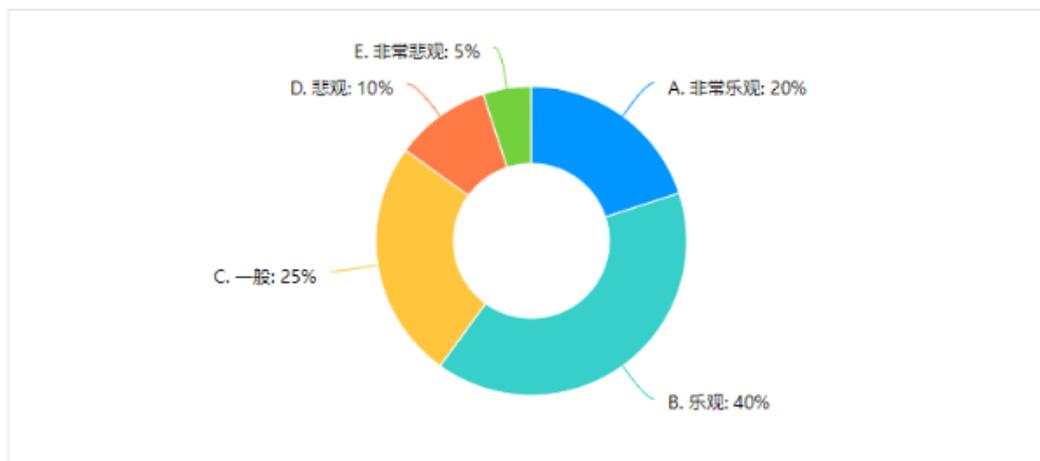
数值
 排序
 放大
 缩小
 配色
 打印
 保存

15. 你对于未来的就业前景感到怎样? [单选题]

选项+	小计+	比例
A. 非常乐观	186	20%
B. 乐观	372	40%
C. 一般	233	25%
D. 悲观	93	10%
E. 非常悲观	46	5%
本题有效填写人次	930	



表格
 饼状
 圆环
 柱状
 条形
 折线



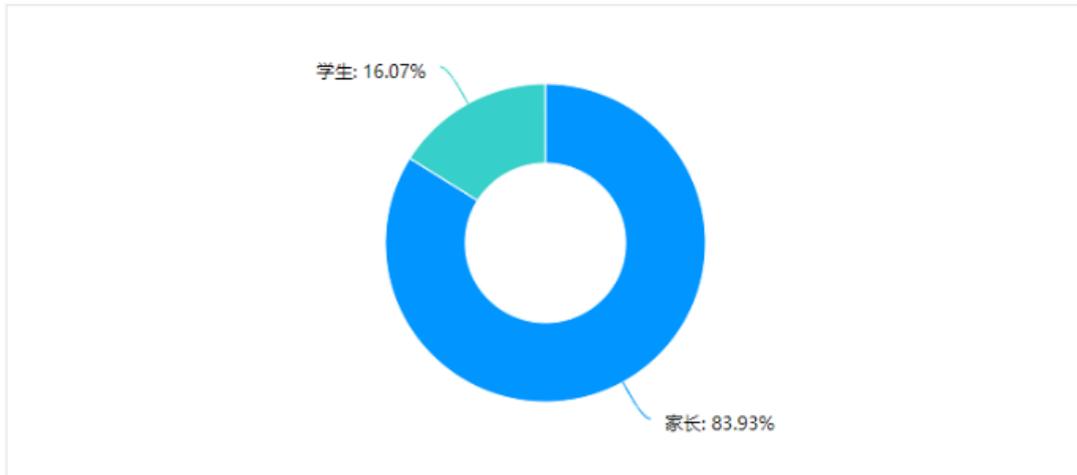
数值
 排序
 放大
 缩小
 配色
 打印
 保存

针对高中生及家长对大学专业选择和职业生规划调查【56人】

第1题：您的身份是： [单选题]

选项	小计	比例
家长	47	83.93%
学生	9	16.07%
本题有效填写人次	56	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



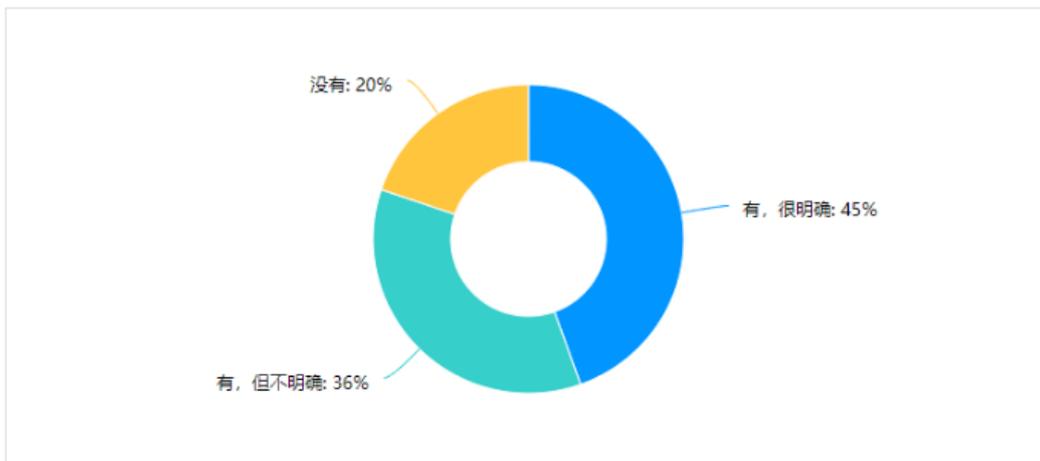
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)



第3题：您或者您的孩子是否已经有了明确的大学专业选择方向？ [单选题]

选项	小计	比例
有，很明确	25	45%
有，但不明确	20	36%
没有	11	20%
本题有效填写人次	56	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)

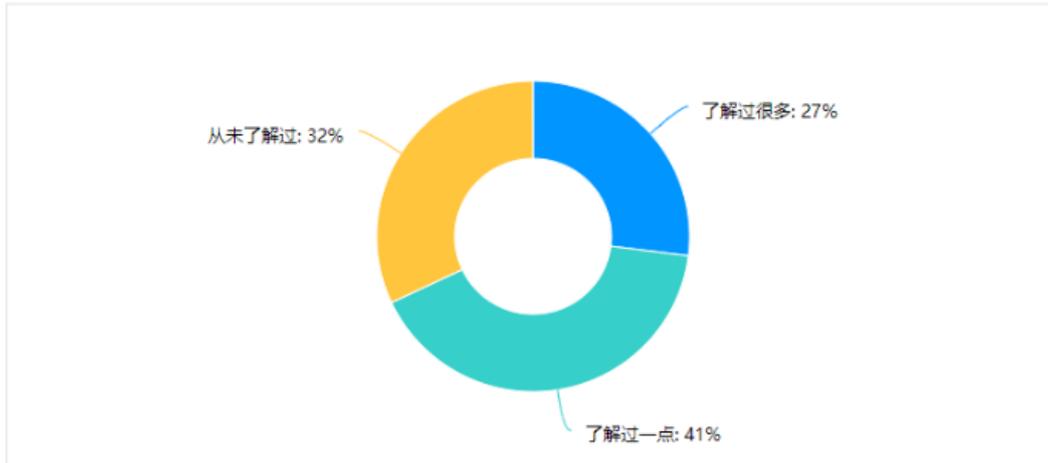


[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第4题：您此前是否了解过大学专业和职业规划？ [单选题]

选项	小计	比例
了解过很多	15	27%
了解过一点	23	41%
从未了解过	18	32%
本题有效填写人次	56	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

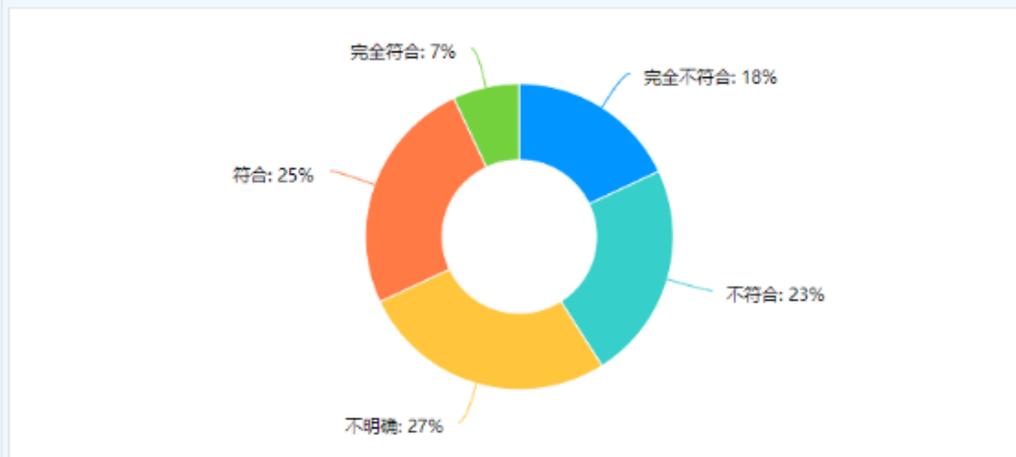
第5题：以下的表述是否与您的真实情况相符 [矩阵单选题]

[查看总体数据](#)

(1) 我完全了解未来自己选择的专业的学习内容和课程设置

选项	小计	比例
完全不符合	10	18%
不符合	13	23%
不明确	15	27%
符合	14	25%
完全符合	4	7%
本题有效填写人次	56	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



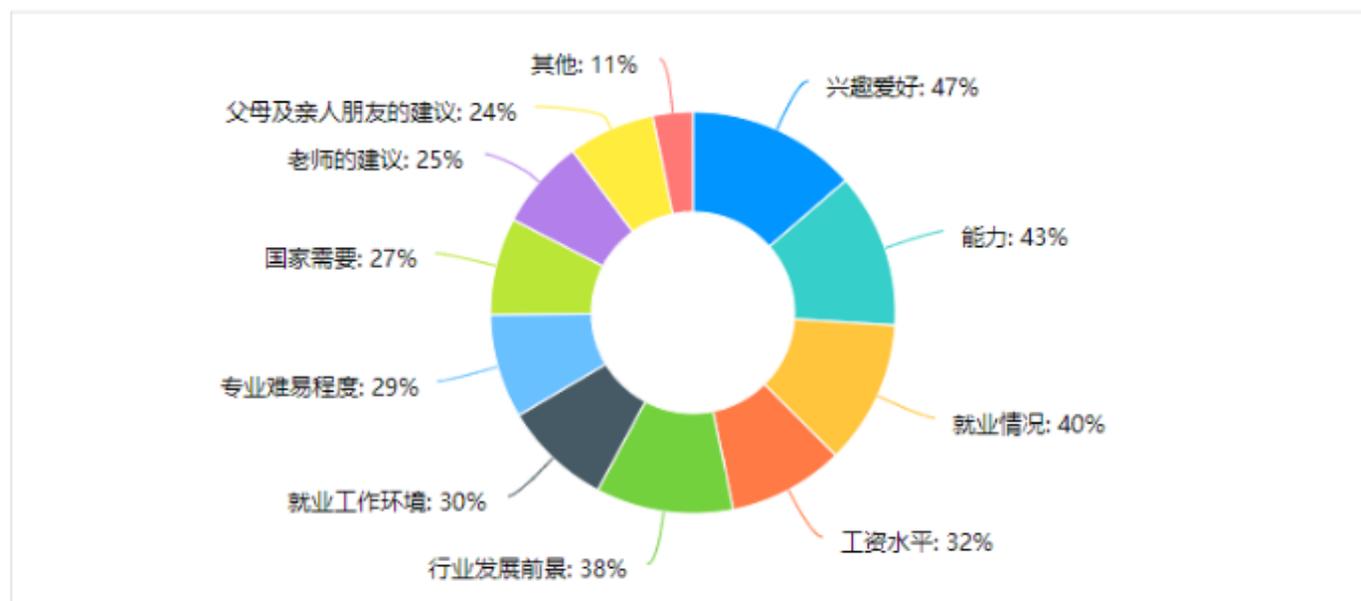
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第6题：对于专业的选择，您认为什么更加重要？ [多选题]

选项	小计	比例
兴趣爱好	26	47%
能力	24	43%
就业情况	22	40%
工资水平	18	32%
行业发展前景	21	38%
就业工作环境	17	30%
专业难易程度	16	29%
国家需要	15	27%
老师的建议	14	25%
父母及亲人朋友的建议	13	24%
其他	6	11%
本题有效填写人次	56	

[查看多选题百分比计算方法](#)

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[象形](#)
[折线](#)

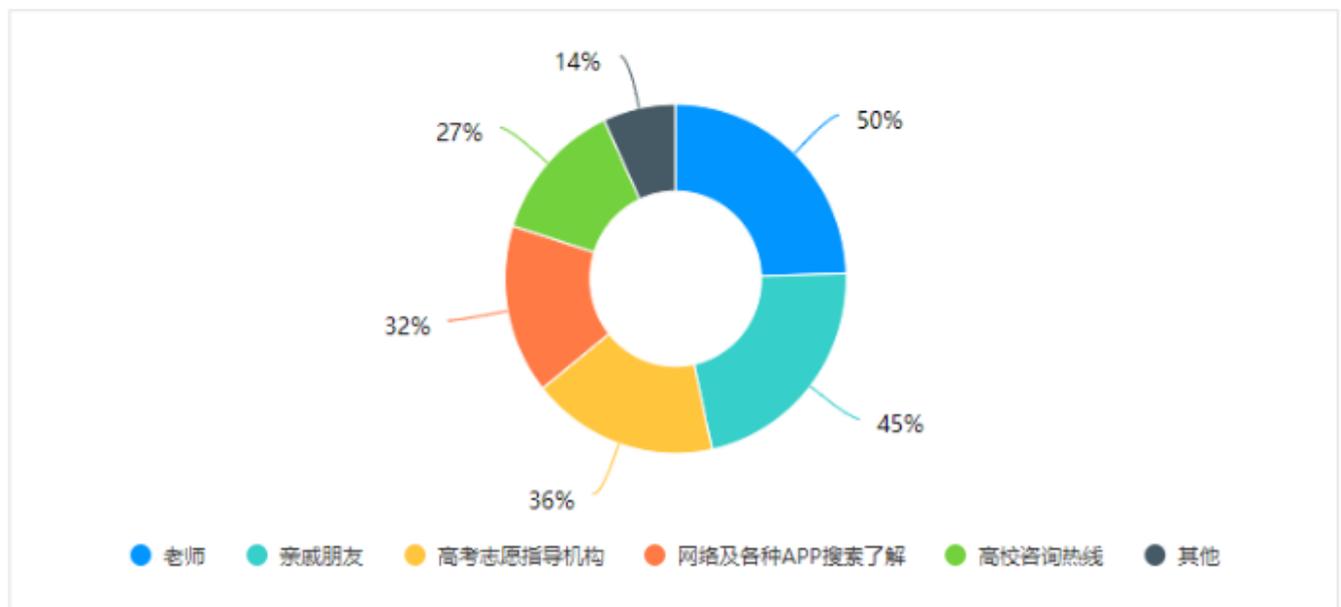


第7题：您此前通过那些途径了解大学专业 [多选题]

选项	小计	比例
老师	28	50%
亲戚朋友	25	45%
高考志愿指导机构	20	36%
网络及各种APP搜索了解	18	32%
高校咨询热线	15	27%
其他	8	14%
本题有效填写人次	56	

查看多选题百分比计算方法

表格
 饼状
 圆环
 柱状
 条形
 折线



数值
 排序
 放大
 缩小
 配色
 打印
 保存



第8题：在专业选择时，以下哪些人群的建议对您的选择产生较大影响？他们的影响程度的排序是？ [排序题]

综合排序结果为：([综合得分如何计算?](#)) [查看总体数据](#)

[表格](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#) [雷达](#)

(1) 排在第1位的：

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#) [雷达](#)

(2) 排在第2位的：

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#) [雷达](#)

(3) 排在第3位的：

选项	小计	比例
父母	26	47%
中学教师	22	39%
大学教师	18	32%
学长学姐	15	27%
除学长学姐外的其他亲朋好友	12	21%
相关专业从业人员	10	18%
生涯规划机构/志愿填报指导机构	9	16%
其他	5	9%
本题有效填写人次	56	

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#) [雷达](#)

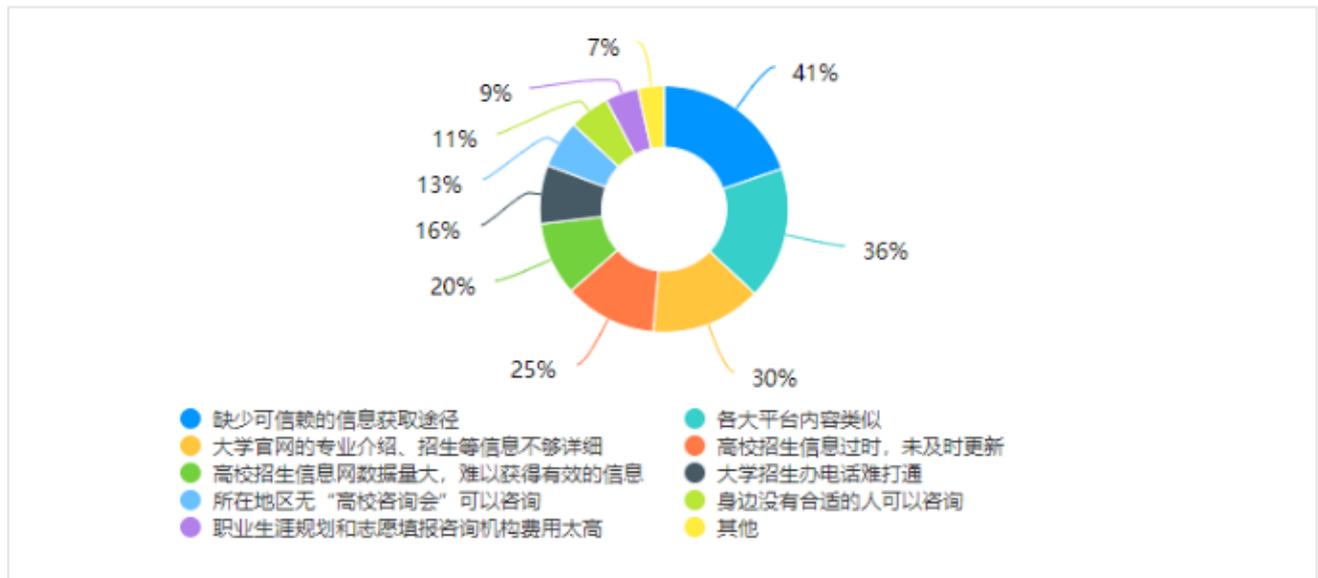
本项目已结

第9题：您在了解大学专业时遇到过哪些问题？ [多选题]

选项	小计	比例
缺少可信赖的信息获取途径	23	41%
各大平台内容类似	20	36%
大学官网的专业介绍、招生等信息不够详细	17	30%
高校招生信息过时，未及时更新	14	25%
高校招生信息网数据量大，难以获得有效的信息	11	20%
大学招生办电话难打通	9	16%
所在地区无“高校咨询会”可以咨询	7	13%
身边没有合适的人可以咨询	6	11%
职业生涯规划 and 志愿填报咨询机构费用太高	5	9%
其他	4	7%
本题有效填写人次	56	

查看多选题百分比计算方法

表格
 饼状
 圆环
 柱状
 条形
 折线

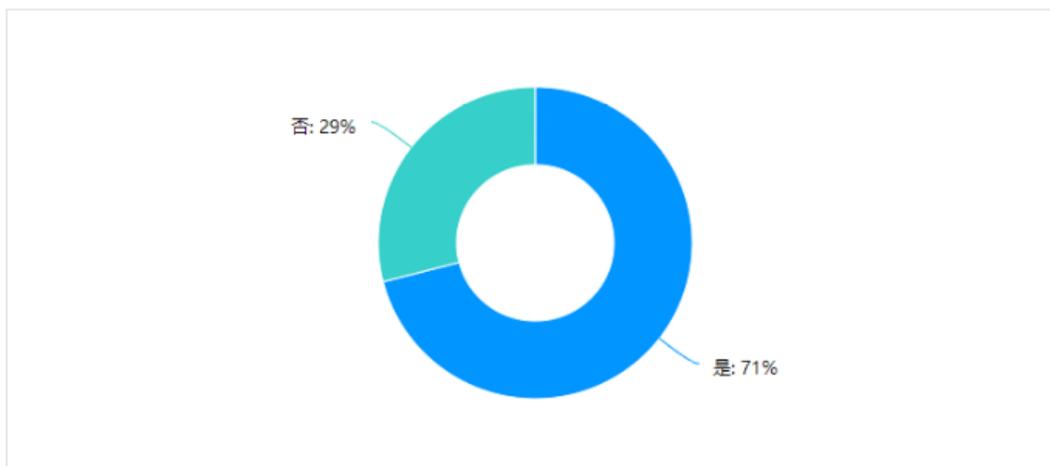


数值
 排序
 放大
 缩小
 配色
 打印
 保存

第10题：您或者您的孩子在高中是否接受过生涯规划与专业选择相关的教育？ [单选题]

选项	小计	比例
是	40	71%
否	16	29%
本题有效填写人次	56	

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



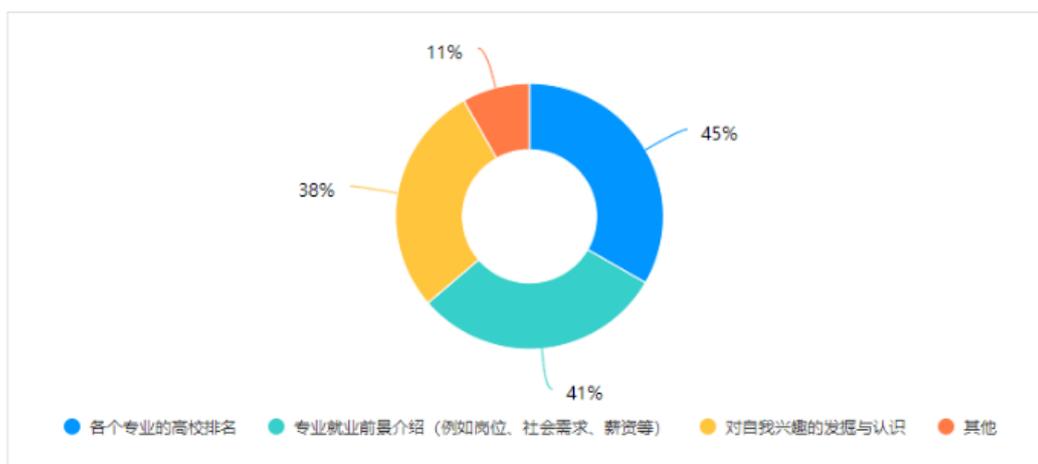
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第11题：生涯规划与专业选择相关的教育的提供的信息(内容)主要有 [多选题]

选项	小计	比例
各个专业的高校排名	25	45%
专业就业前景介绍 (例如岗位、社会需求、薪资等)	23	41%
对自我兴趣的发掘与认识	21	38%
其他 [详细]	6	11%
本题有效填写人次	56	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



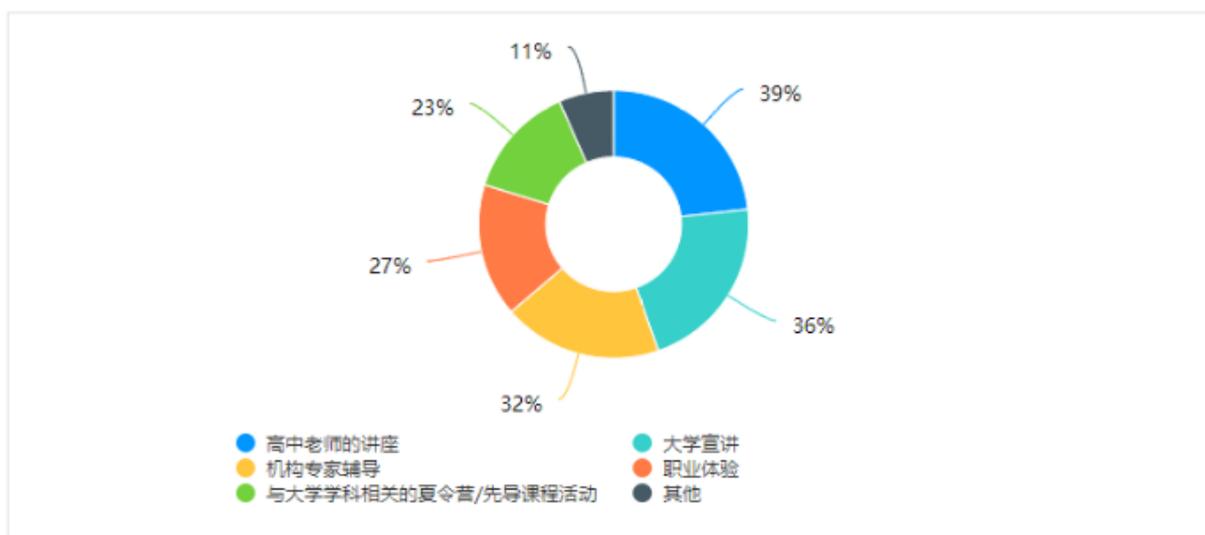
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

第12题：生涯规划与专业选择相关的教育的方法(形式)主要有 [多选题]

选项	小计	比例
高中老师的讲座	22	39%
大学宣讲	20	36%
机构专家辅导	18	32%
职业体验	15	27%
与大学学科相关的夏令营/先导课程活动	13	23%
其他 [详细]	6	11%
本题有效填写人次	56	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



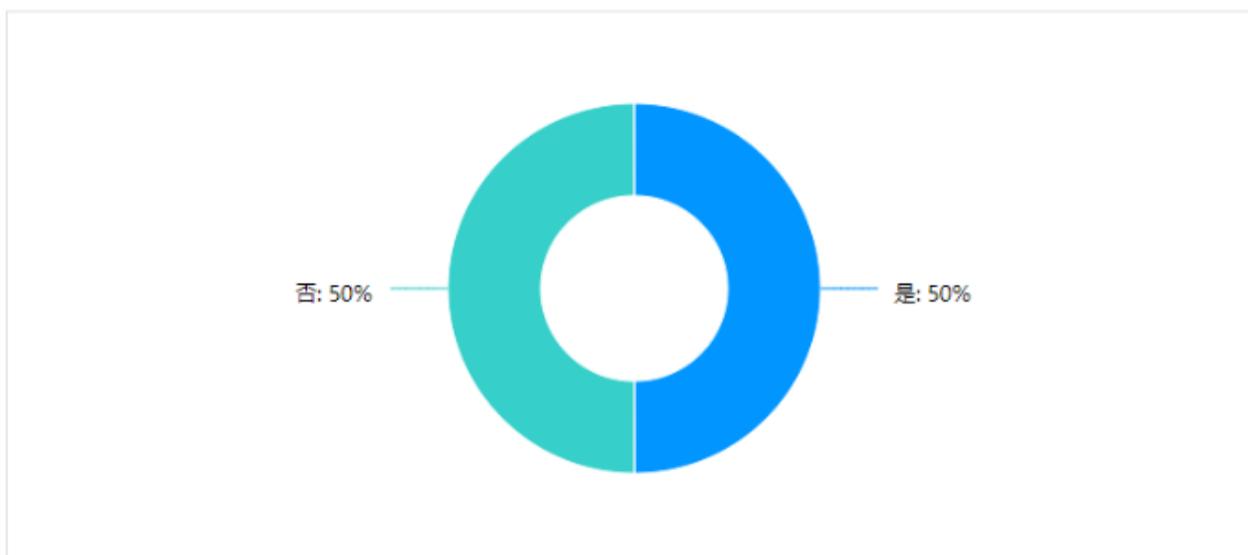
[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

本项目已结束

第13题：通过生涯规划，是否让您对某个/某几个专业(或专业类型)产生兴趣 [单选题]

选项	小计	比例
是	28	50%
否	28	50%
本题有效填写人次	56	

[表格](#) [饼状](#) [圆环](#) [柱状](#) [条形](#) [折线](#)



[数值](#) [排序](#) [放大](#) [缩小](#) [配色](#) [打印](#) [保存](#)

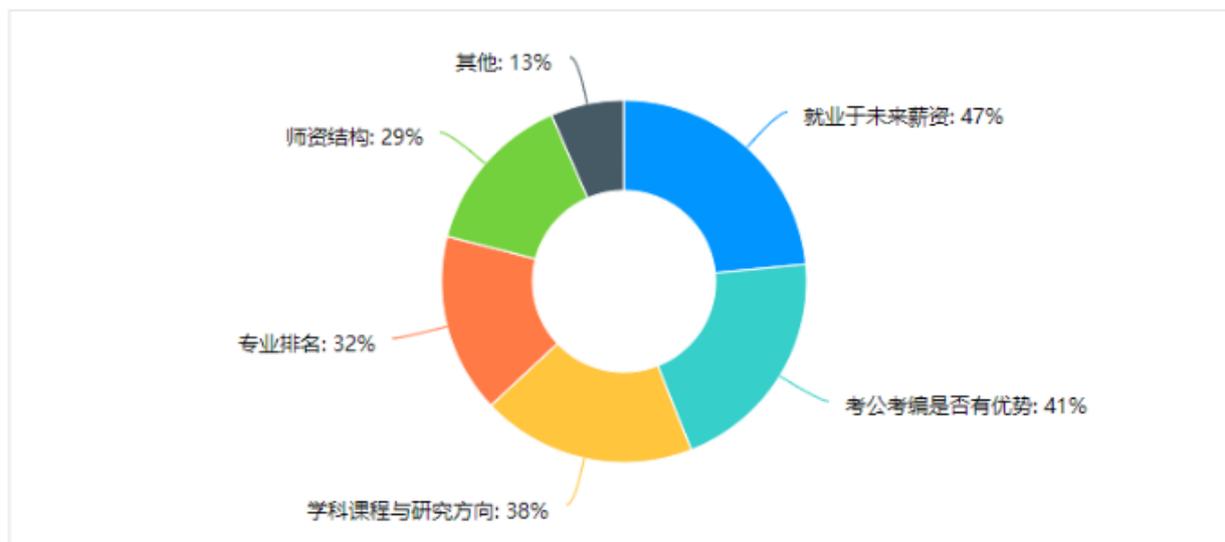
本项目已结束，公开

第15题：您对大学专业的了解需求 [多选题]

选项	小计	比例
就业于未来薪资	26	47%
考公考编是否有优势	23	41%
学科课程与研究方向	21	38%
专业排名	18	32%
师资结构	16	29%
其他	7	13%
本题有效填写人次	56	

[查看多选题百分比计算方法](#)

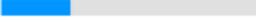
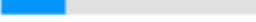
[表格](#)
[饼状](#)
[循环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

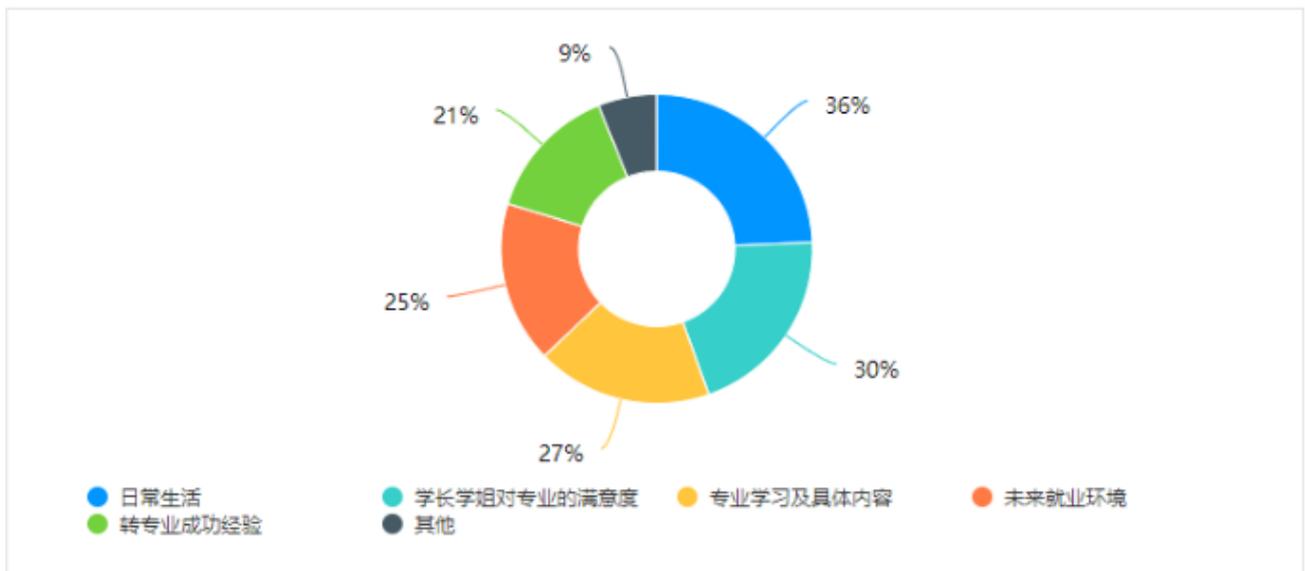
本项目已经

第16题：您更倾向于了解未来专业的那方面内容 [多选题]

选项+	小计+	比例
日常生活	20	 36%
学长学姐对专业的满意度	17	 30%
专业学习及具体内容	15	 27%
未来就业环境	14	 25%
转专业成功经验	12	 21%
其他	5	 9%
本题有效填写人次	56	

查看多选题百分比计算方法

[表格](#)
[饼状](#)
[圆环](#)
[柱状](#)
[条形](#)
[折线](#)



[数值](#)
[排序](#)
[放大](#)
[缩小](#)
[配色](#)
[打印](#)
[保存](#)

本页

第17题：希望通过什么形式了解大学专业的相关知识？ [多选题]

选项	小计	比例
图文	24	43%
短视频	22	39%
直播	18	32%
一对一辅导	15	27%
播客	12	21%
高校老师及学长姐交流	10	18%
其他	6	11%
本题有效填写人次	56	

[查看多选题百分比计算方法](#)

